



目朗

Brand /
Design / Consulting

About Us

品牌打造专家，
商业问题解决者。

成立十余年来，目朗专注于品牌打造与传播领域，为诸多行业创造了一个个标志性品牌。

我们坚信企业竞争的终极战场在于市场的认知，严谨找准一个角度，大力挥下“视觉的锤子”，是我们最重要的工作。



Mulang
Brand
Consulting
and
Design

2009 –

MULANG

获得的奖项

不刻意迎合，
也获得了一些认可。



MI 目朗人

近100名行业精英，核心创意团队均有十年以上的从业经验





Why Choose Molang

为什么选择目朗？

M

01 我们重视 项目背后的天才大脑。

一切品牌的创造都来自于人，而团队都存在流动性。所以自成立之日起，目朗就将对人才的挖掘与培养放在最重要的位置。用大量A级人才的储备来对抗任何项目中的不确定性。

02 谨慎控制规模， 把控每一个作品的诞生与出品。

相较于体量极大的创意集团，目朗拥有更专注的团队和更灵活的思路；而对比普通工作室，目朗拥有更强的策略能力和更完备的落地工艺及流程。严格把控品质、谨慎控制扩张，一切为项目质量让路。

03 目朗的责任与体面。

我们更清楚您真正的需求，随时为您找到最佳方案，即使有时这样会减少我们眼前的利润。同时我们为您搭配最适合的团队，永远确保比稿团队就是执行团队，让创意脱离模版，让合作远离套路。



GEELY



几何家



Hangzhou Airport



北方快线
Northern Express

AirExpress
空中快线

W A N D A YACHTS

CFAE 北金所



恒丰银行
HENGFENG BANK

JXB 嘉兴银行

征信中心
CREDIT REFERENCE CENTER
THE PEOPLE'S BANK OF CHINA

UnionPay
International



中国银行
BANK OF CHINA

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

ICBC 中国工商银行

中国建设银行
China Construction Bank

交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS

Bank 中国光大银行
CHINA EVERBRIGHT BANK

ZHILAB

SKIN
Huayi Medical
Beauty Hospital

GTCOM

Sinotau[®]

NOVARTIS
ONCOLOGY

复星星选
FOSUN ALLIANCE

Ucloud 优云

Monarch

雀巢[®]
Nestle

君乐宝 君乐宝奶粉

Coca-Cola

LIANYUNGANG
LANDBRIDGE | CBD

Ningbo CBD

ASCF

AECC 中国航发

Routes

Guangzhou
2018
WORLD ROUTES

掌阅

iReader

MOC
MALL OF CHINA

WAN
STUDIOS
QING

童劍

MORNING
LANDON
中国麦庄
morning town

WANDA REIGN
LANDON
伦敦万达瑞华酒店

さくら料理
花の
おもてなし

CAPITAL RED 腊肠*

合

The
ISLANDS

WINE & CIGAR
红酒 雪茄

有机食品
ORGANIC FOOD

JJC Bookstore

好学[®]教育
Shaoxue.net

北京一幼实验园
No.1 Bilingual Kindergarten

北京十五中
BEIJING NO.15
MIDDLE SCHOOL

中国石油

Joyhigher Travel 中瀚国旅

J THE
JOURNEY

CHINESE-CHINESE
FORUM
中非合作论坛

UNESCO
Chinese National Commission
for UNESCO

Asian Capital Forum
亞洲資本論壇

Ordes Nadam
鄂尔多斯国际那达慕大会

Centenary
of Beijing Hotel
100

100
BEIJING 1912-2012
CENTENARY
CELEBRATION
百年北医

BEIJING NORMAL UNIVERSITY
CHINA INSTITUTE OF YIJING CULTURE
北京师范大学
中国易学文化研究院

BUDDHA'S DELIGHT
太和文華

TIME
ART

INTERNATIONAL
BRAND OBSERVATION
国际品牌观察

JUST
STRATEGY
嘉 | 策 | 传 | 媒

Asia
PRESTIGE

YES
YOUTH
EXCELLENT
SPORTS

美格丝特
Medstar
Medical Education &
Communications

M

NIIC

乐民

intexchange
智力资源服务交易所
Intelligence resource service exchange

EAT

EVERBRIGHT
ASSET MANAGEMENT
光大资管

时间

中国银河证券
CHINA GALAXY SECURITIES

慕伯

MOREBRO
Xian-Janssen
Fortune2015
中国继续医学教育

CCME
CHINA
CONTINUING
MEDICAL
EDUCATION

目朗品牌

www.mulangbrand.com

#壹

品牌咨询

品牌 调研诊断、品牌 定位规划、
品牌 理念规划、品牌 架构梳理、
品牌 命名策略
.....



#貳

品牌设计

品牌命名、品牌LOGO、视觉审视
、VI体系构建、IP形象打造、声音
识别、Slogan设计、故事打造
.....



#叁

品牌触点

数字化建设、产品 | 包装、环境 |
导示、宣传体系、印刷品设计、
媒体传播
.....



#肆

品牌管理

品牌系统培训、日常管理、评估 |
维护、雇主品牌打造、
内部文化建立
.....





ARCFOX

极狐汽车

M[®]

从北极传来的第一束极光

北汽是国内率先涉足新能源汽车市场的国内集团，在国际范围仅有特斯拉一家的高端产品时，就对未来出行方式进行了战略布局。2016年，北汽计划推出定位于自主高端的新能源产品，需要一个全新的品牌、形象来进入市场。

彼时国内新能源市场前后无参考，左右无对比，对未来的不确定让众多车企望而却步，我们需要从定位到设计，整体对品牌进行规划。

我们通过对新能源的分析，从洁净、自然等关键词中发现「北极」，融合当地「极光」传说的主角「北极狐」，打造出全新品牌Arcfox (Arctic+-Fox)，并将这一概念运用到标识与视觉体系的构建中。



CLIENT

SERVICE

ARCFPX

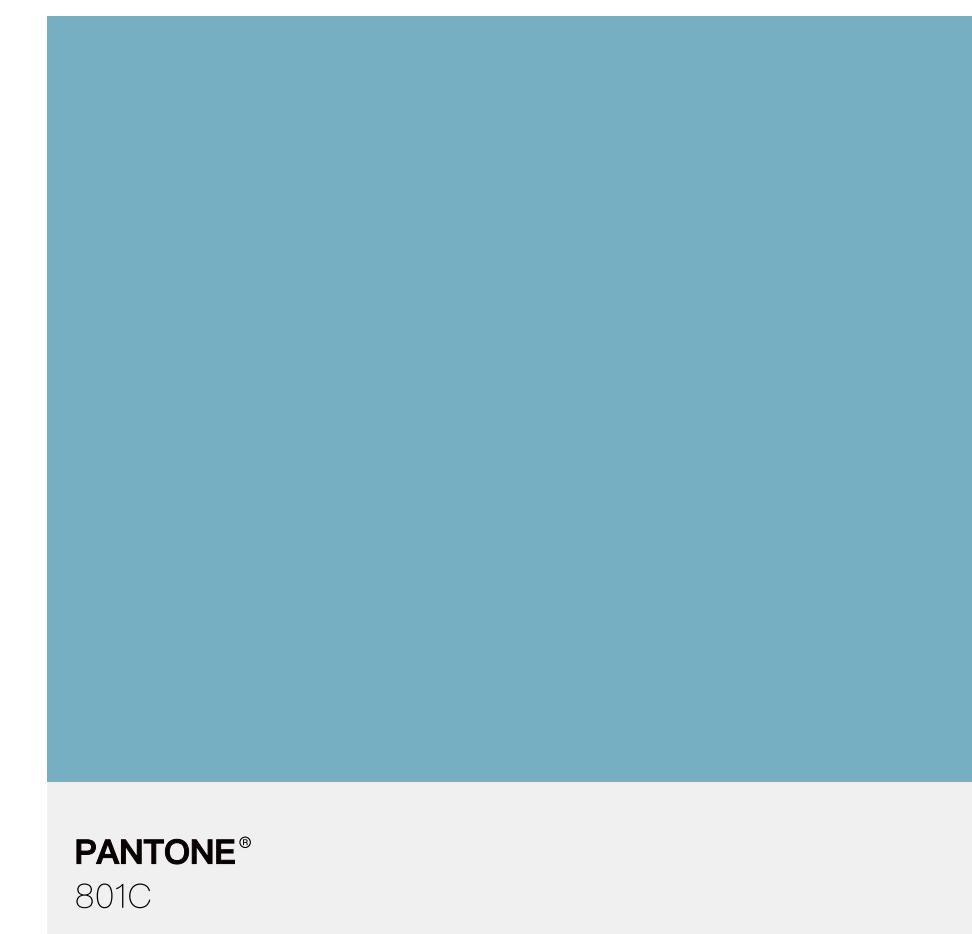
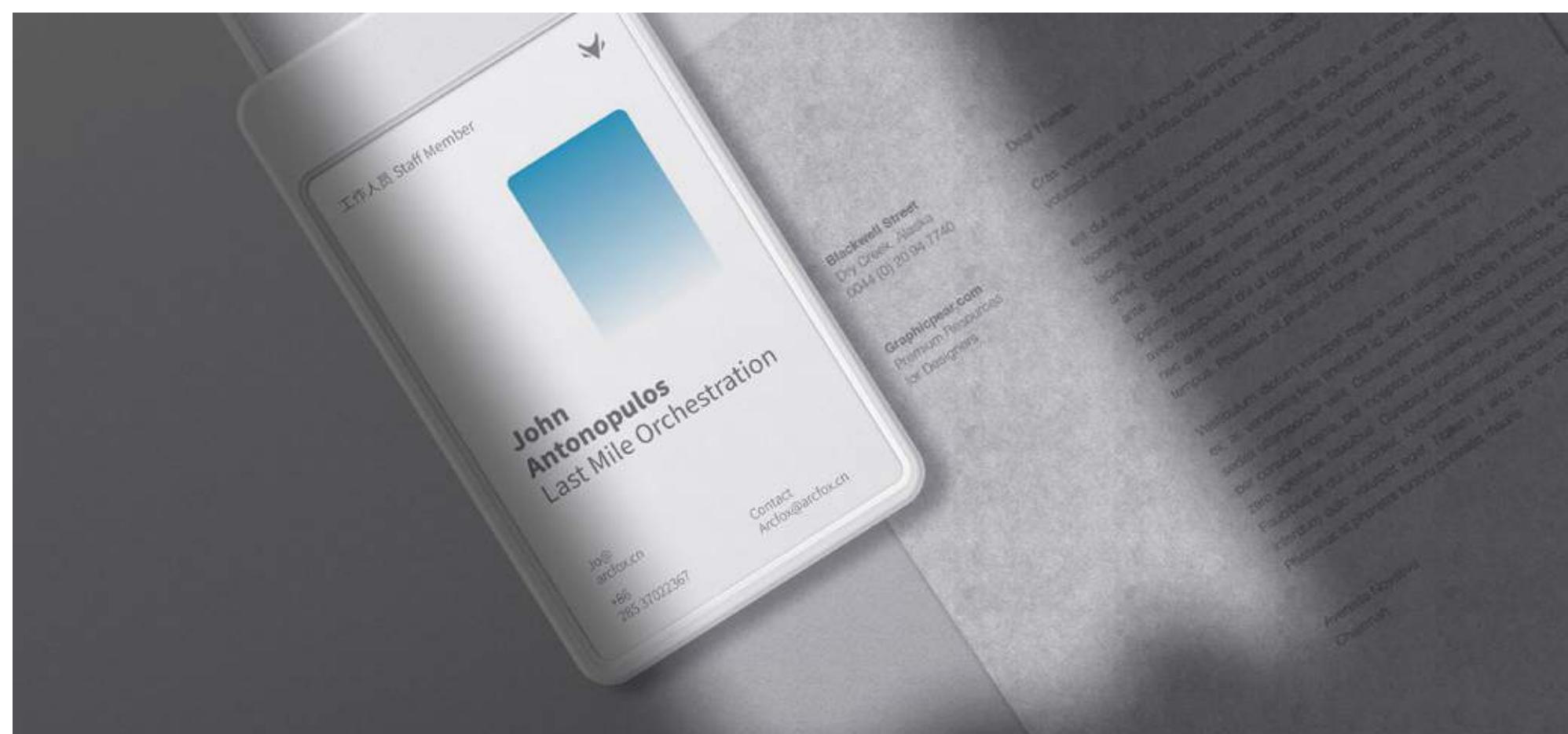
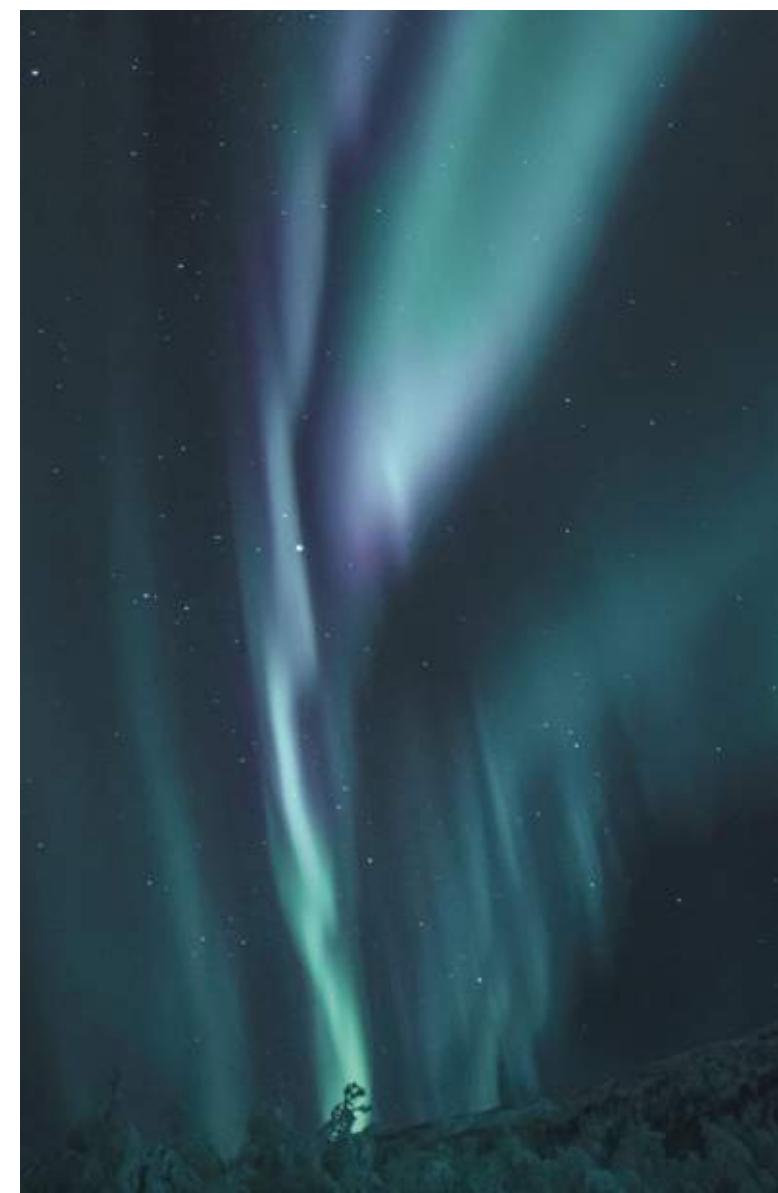
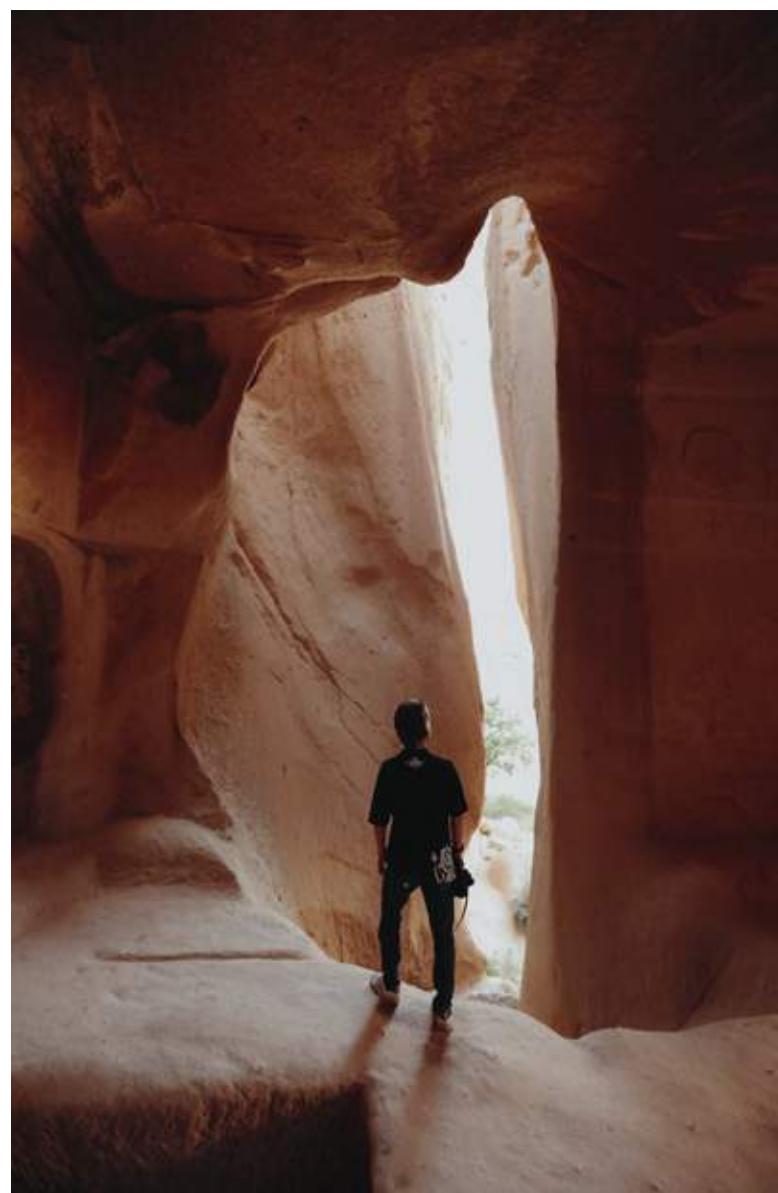
品牌咨询/品牌设计

CLIENT

ARCFOX

SERVICE

品牌咨询/品牌设计



M[®]

GEELY

吉利集团

打造天地一体化出行生态

吉利集团自1986年成立以来,通过多次收购整合,已经成为中国乃至世界范围的出行领军企业。近年来,吉利控股集团相继在科技领域全方位进军,打造海陆空一体的未来智慧立体化出行生态,逐步实现汽车制造商向移动出行服务商转变。

随着全球化业务布局,以及向科技型企业转型的发展战略,吉利控股集团现有品牌形象无法传递集团科技化、生态化、全面化的发展期望。经过双方团队的持续深度沟通,目朗为吉利控股集团打造了全新品牌形象,逐步实现线上、线下全方位体验,为集团战略转型注入全新动力。

CLIENT

吉利集团

SERVICE

品牌设计

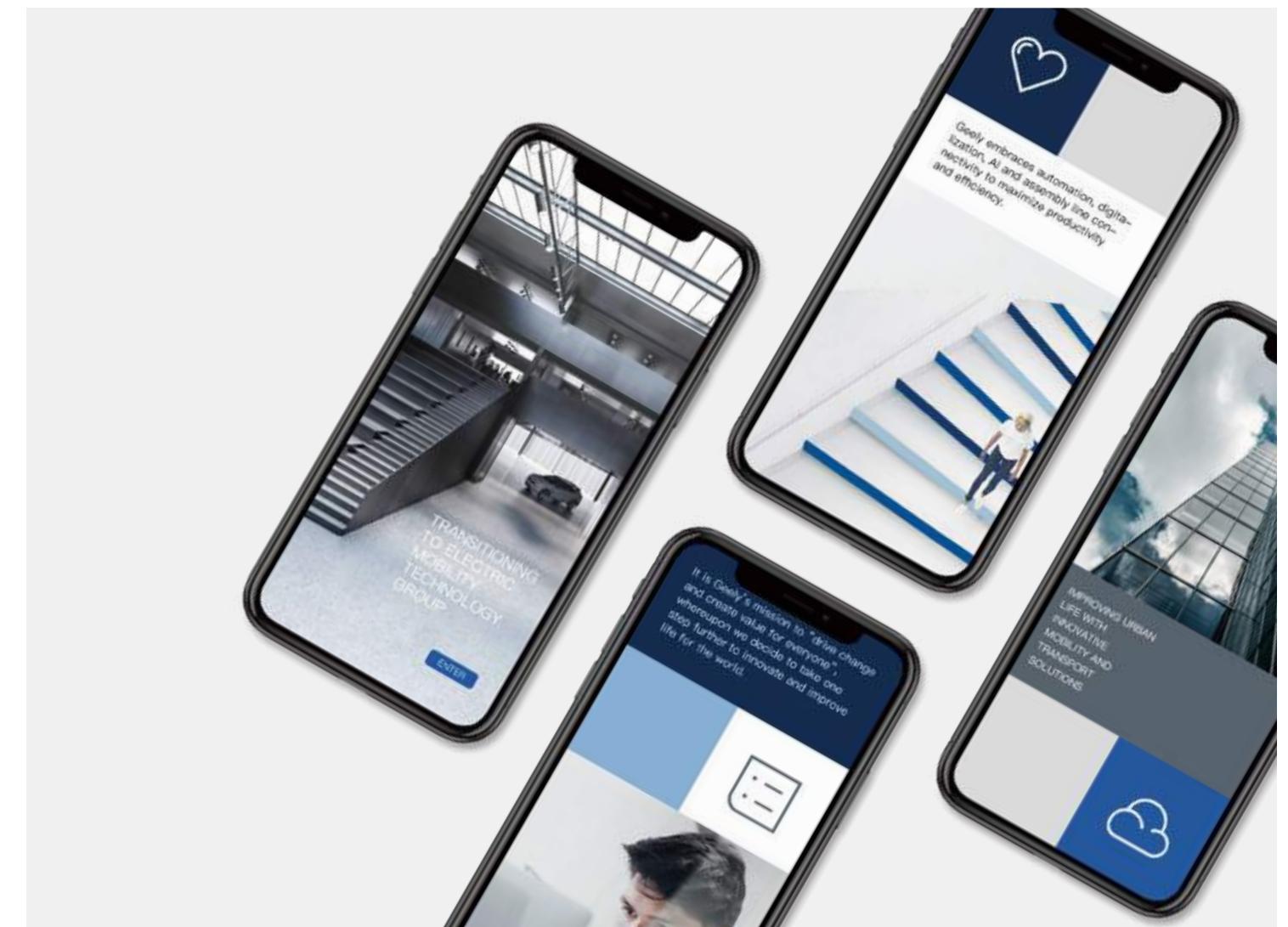
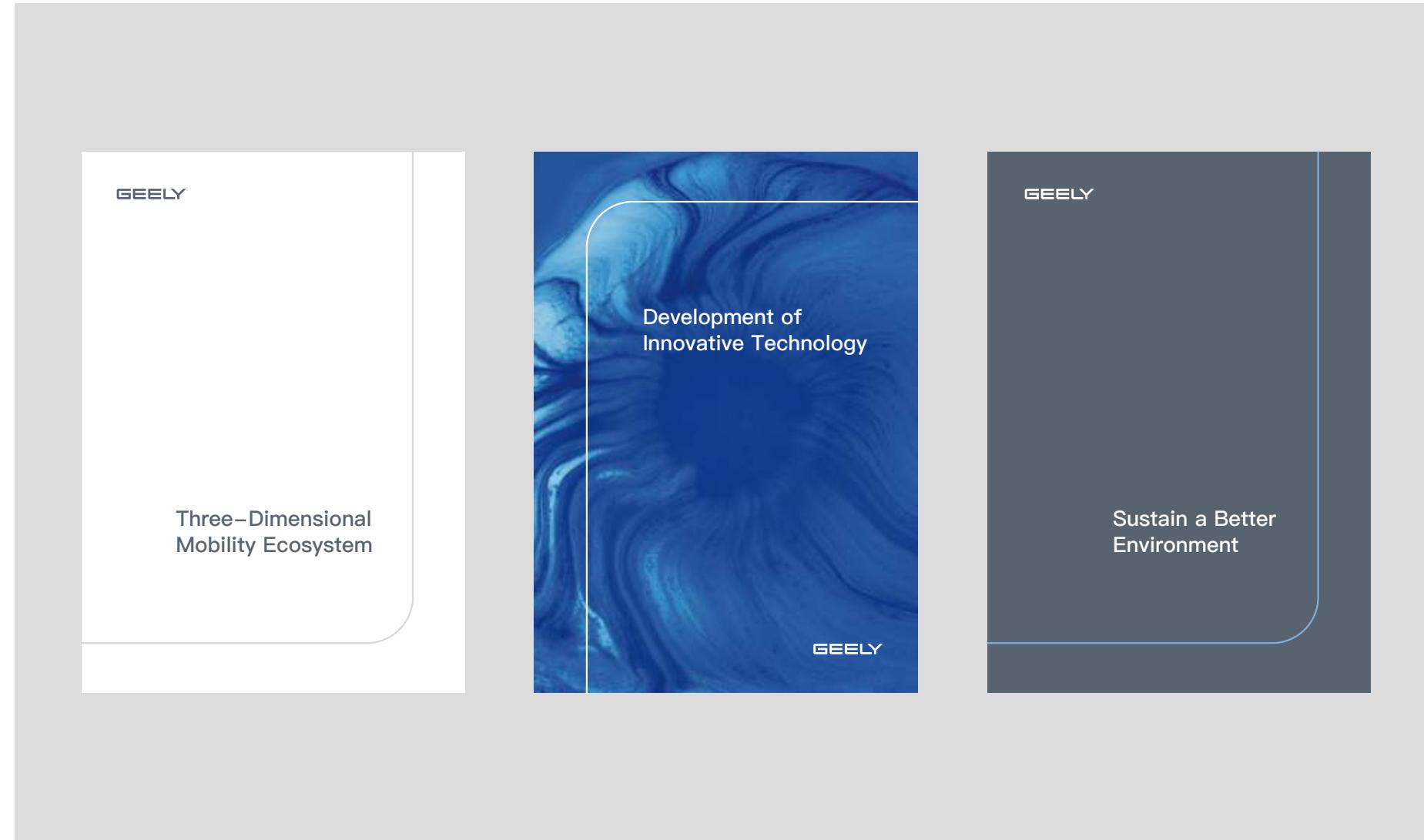


CLIENT

吉利集团

SERVICE

品牌设计





迈迈

迈迈汽车

My Car, My Way

迈迈是中国市场引入的第一款城市电动跑车品牌，诞生于美国著名跑车公司帕诺兹，车身出自自主持过法拉利、玛莎拉蒂等经典超跑的传奇设计师，乔盖托·乔治亚罗。

迈迈拥有纯正的赛道基因、新潮的视觉设计和杰出的操控性能，将品牌定位锁定在“A00级电动小钢炮”，而国人对这一陌生品牌及这一概念的接受度尚不明朗，需要能够吸引年轻一代城市消费者的视觉体系来打开市场。

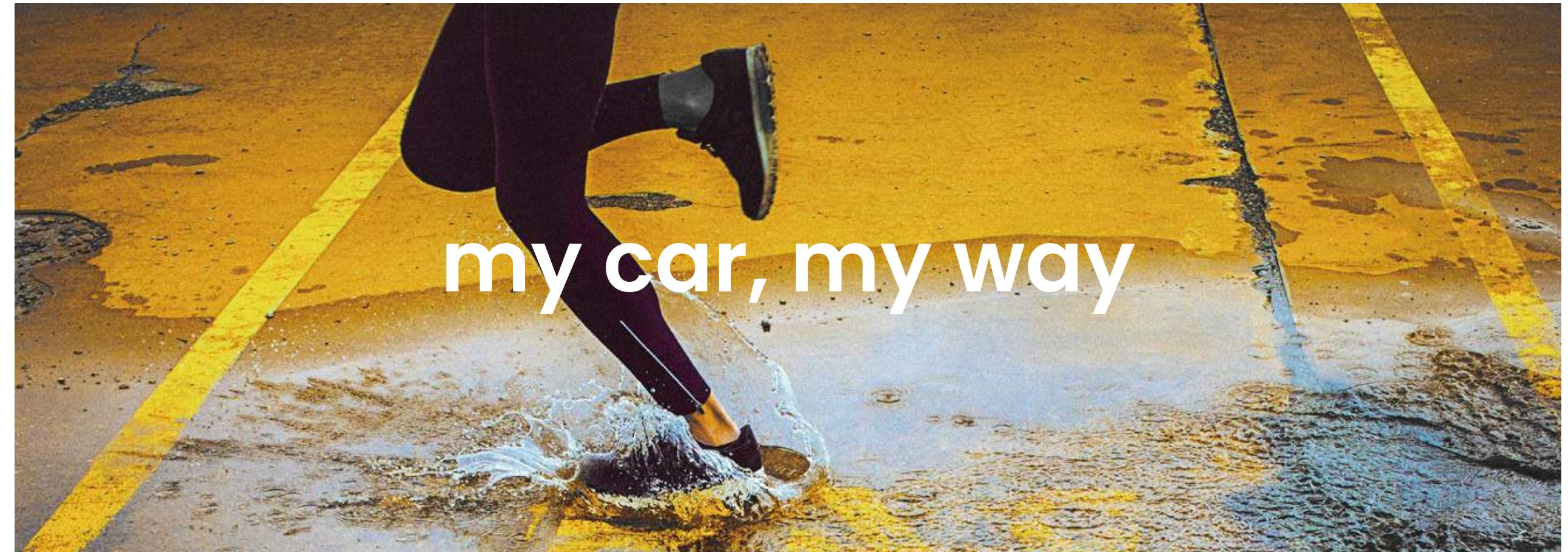
目朗从城市生活的角度观察迈迈，抓住灵动、年轻的特性，将展示活力的黄、灰融入具备流动性的“圆”中，为迈迈打造了一套彰显个性的品牌形象。

CLIENT

迈迈汽车

SERVICE

品牌设计



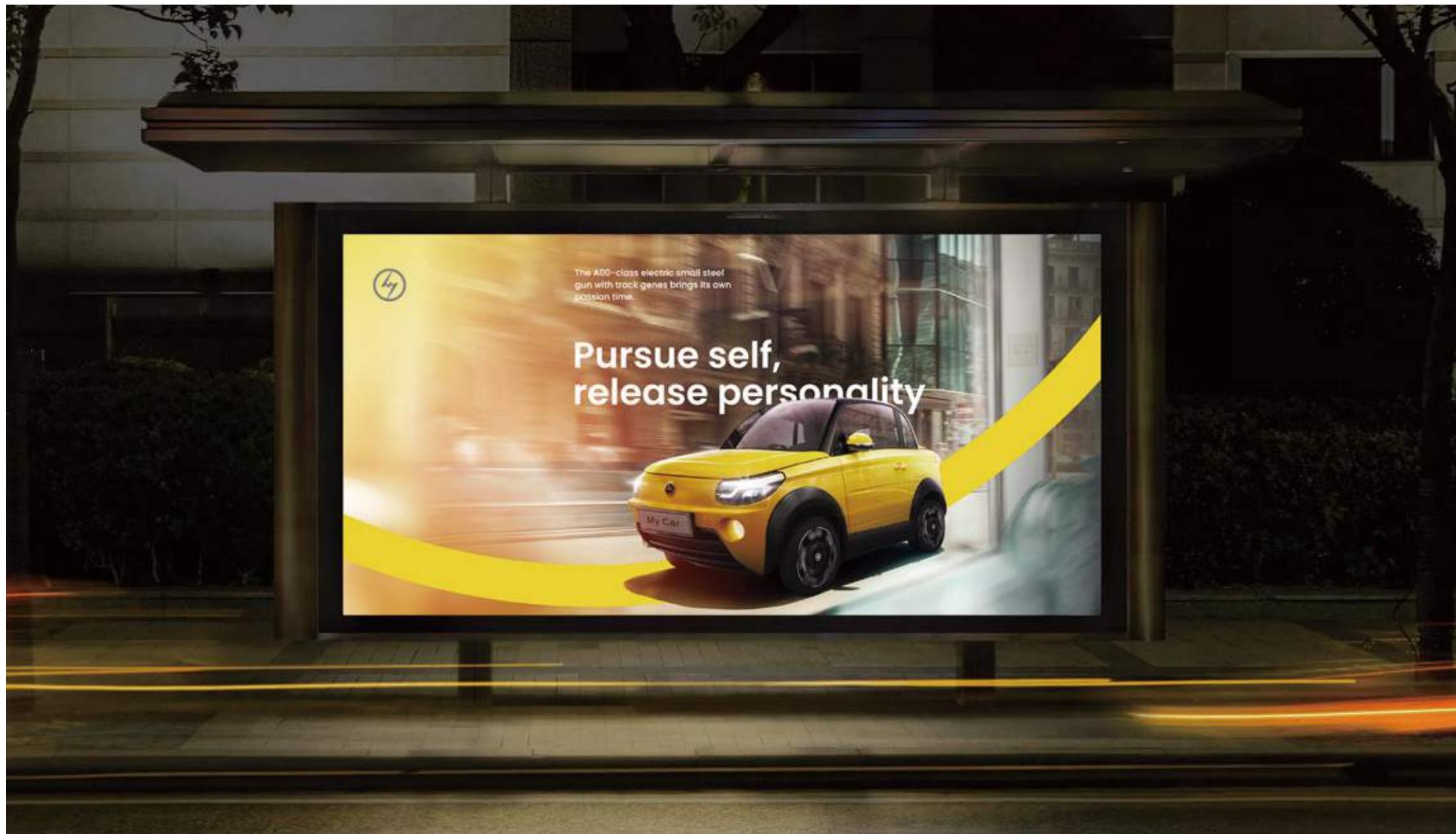
#fbdb800

CLIENT

迈迈汽车

SERVICE

品牌设计





深圳机场集团
SHENZHEN
AIRPORT GROUP

深圳机场

从心出发，连通世界

自1991年通航至今，深圳机场已然跻身世界上最繁忙的机场行列。在面对粤港澳大湾区和深圳建设先行示范区带来的新发展机遇时，深圳机场集团聚焦国际航空枢纽建设，希望通过品牌转型实现机场模式新突破。

目朗从商业角度出发，通过对国际优秀机场案例的分析和对行业的观察，得出“从出发，到停留”的设计理念。深圳机场集团面向未来转型，我们选择跳过T3航站楼阶段，将目标定位为“中国式未来机场”，以此为基础为其打造了整套品牌体系，涵盖从标识到车辆涂装的众多维度和数百项细则。

CLIENT

SERVICE

深圳机场

品牌咨询/品牌设计/品牌触点/品牌管理

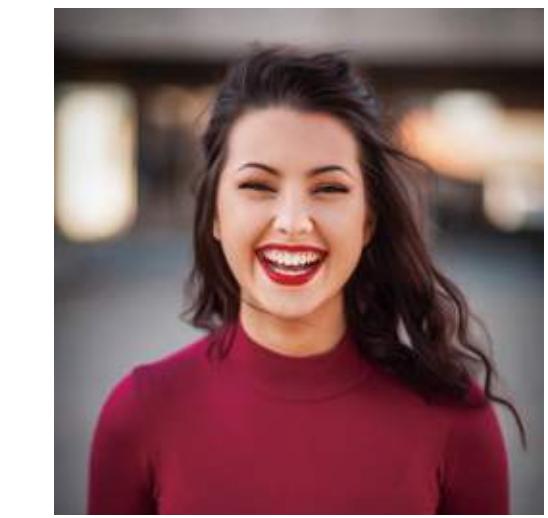
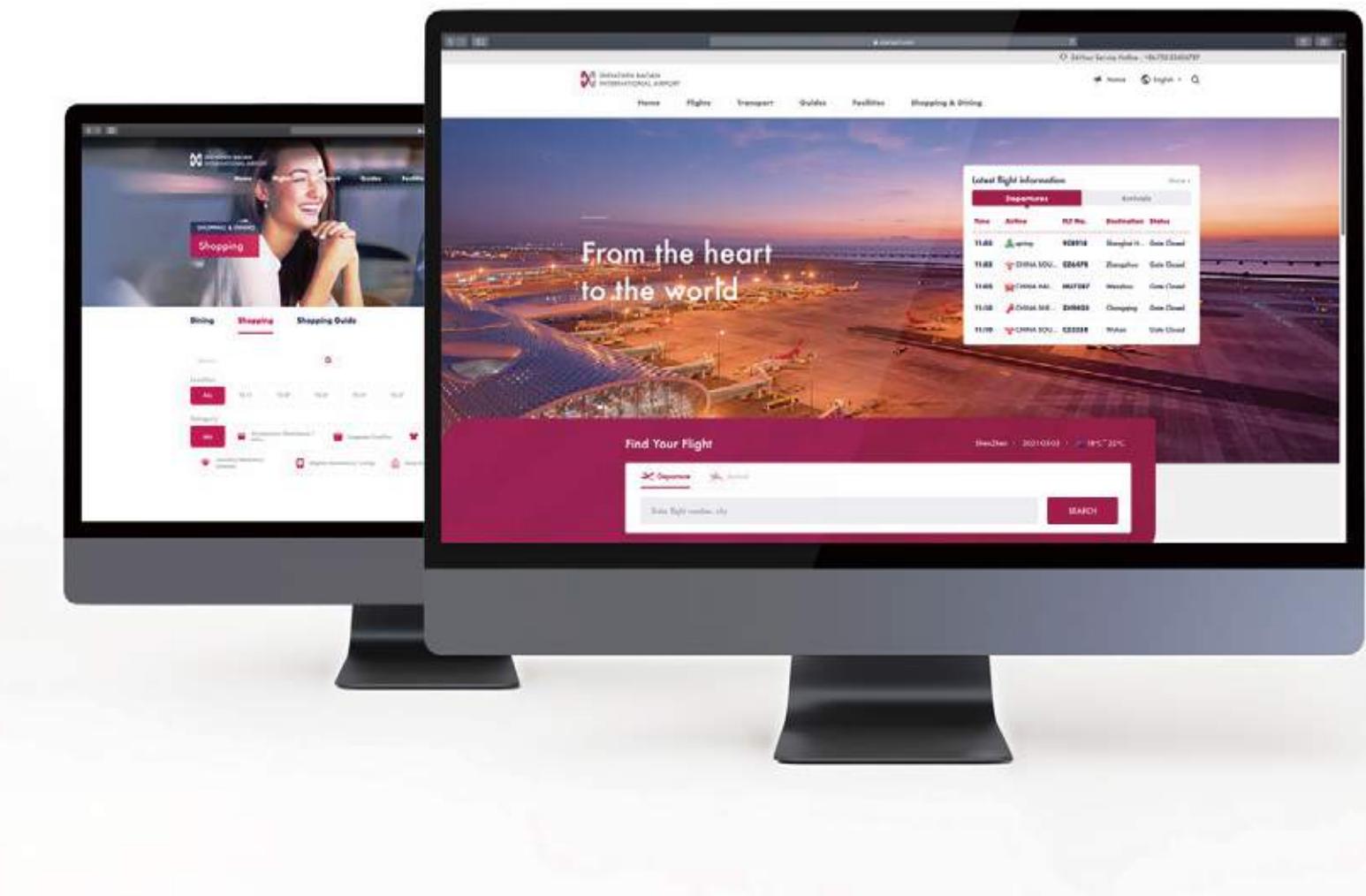
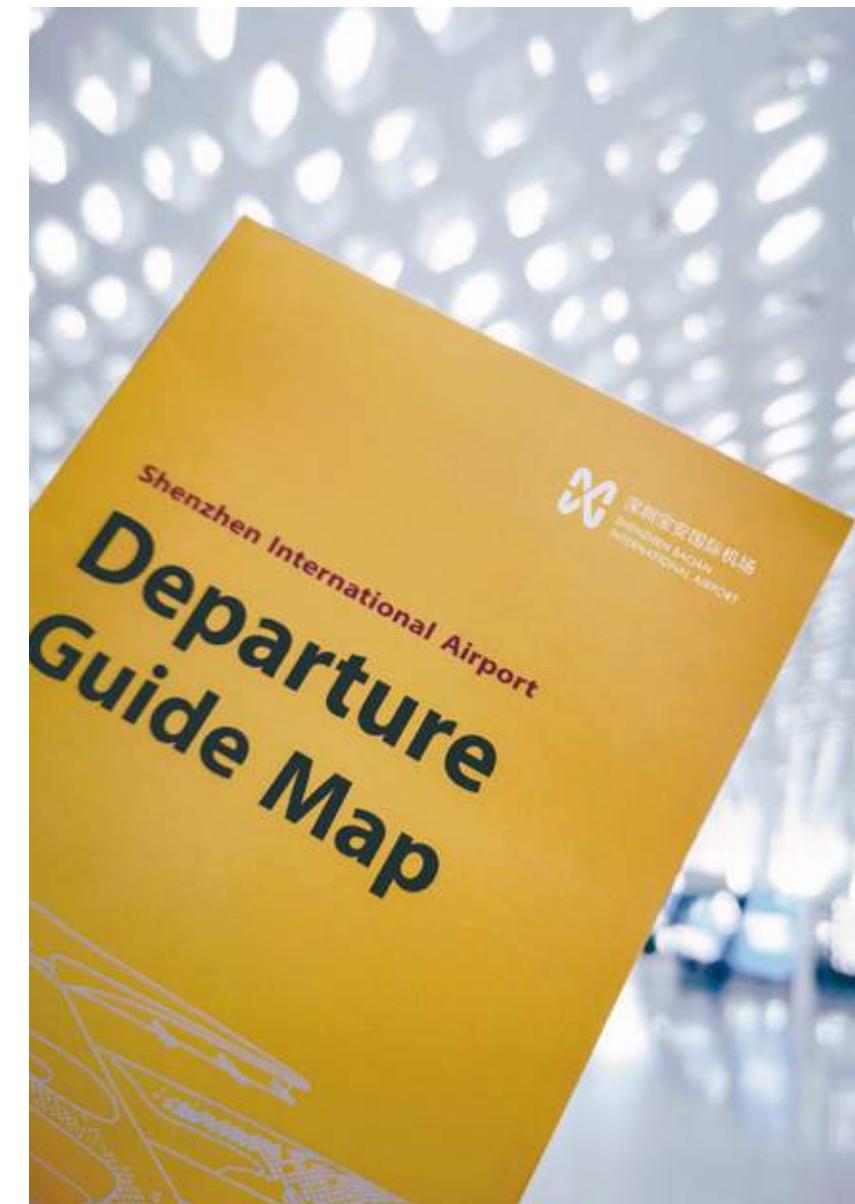


CLIENT

深圳机场

SERVICE

品牌咨询/品牌设计/品牌触点/品牌管理





江西航空
JIANGXI AIR

M[®]

江西 航空

鹤舞青花，赣鄱启航

新中国成立以来，中国人自己制造的第一架飞机于南昌洪都机械厂生产试飞；位于江西景德镇的昌河飞机工业公司，也是几大飞机制造商的重要供应商，而江西省自己的民航品牌——江西航空，直到2015年才由厦门航空携手江西省政府共同成立。作为地方航司品牌，江西航空不仅承担营运的功能，还肩负了传播地方文化的责任。

为此，目朗团队分析研究江西省的地方元素，探索最具辨识度的元素引入品牌设计当中。此外，航空品牌存在实装困难这一问题，为保证落地效果，从调色、选材，到喷涂、静置，目朗团队全程参与了这一套的涂装落地流程。

CLIENT

江西航空

SERVICE

品牌设计/品牌触点

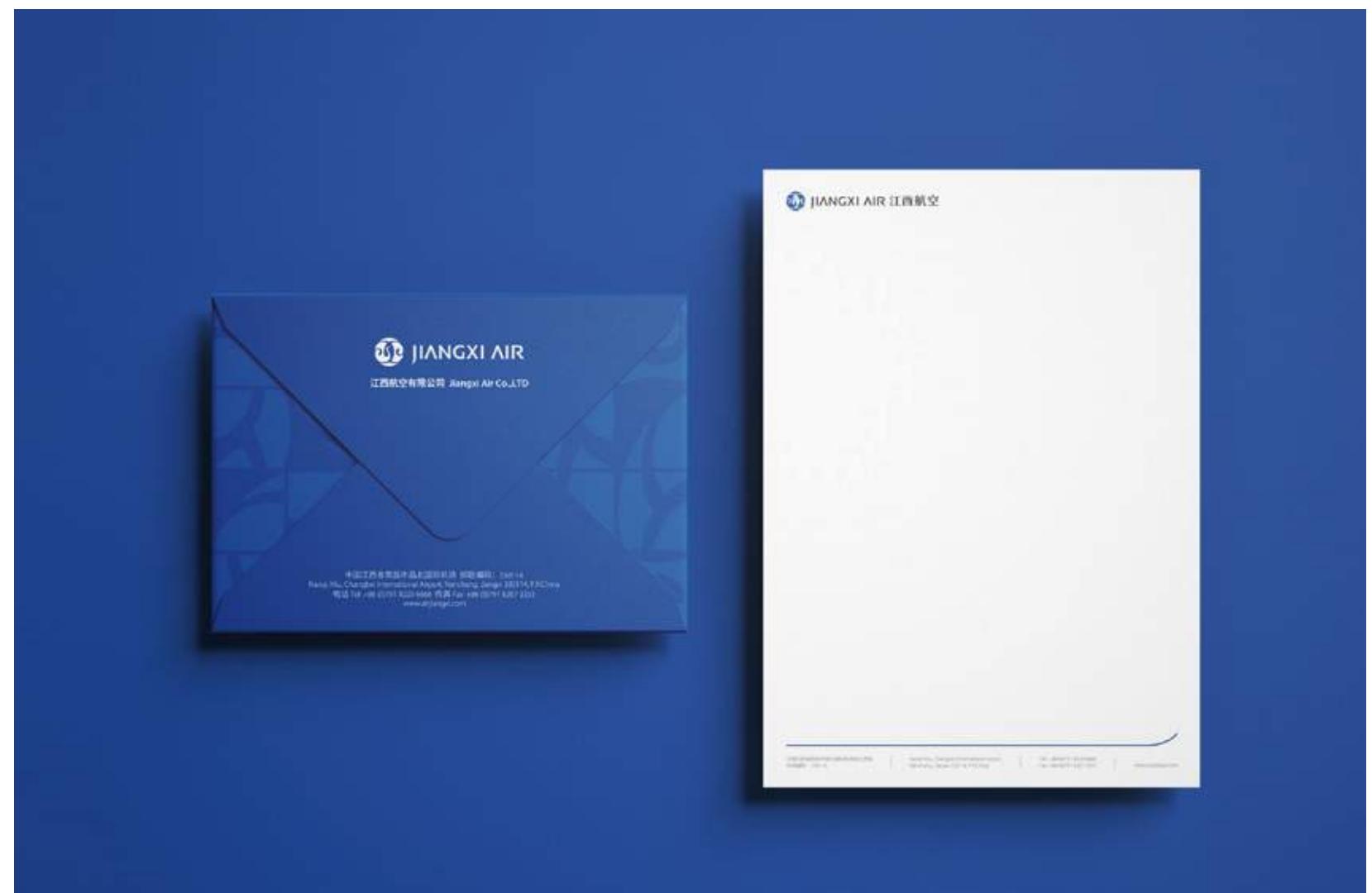
CLIENT

江西航空



SERVICE

品牌设计/品牌触点



SEE 8B5_{E6-10}

CL of fuel cell covers REFF

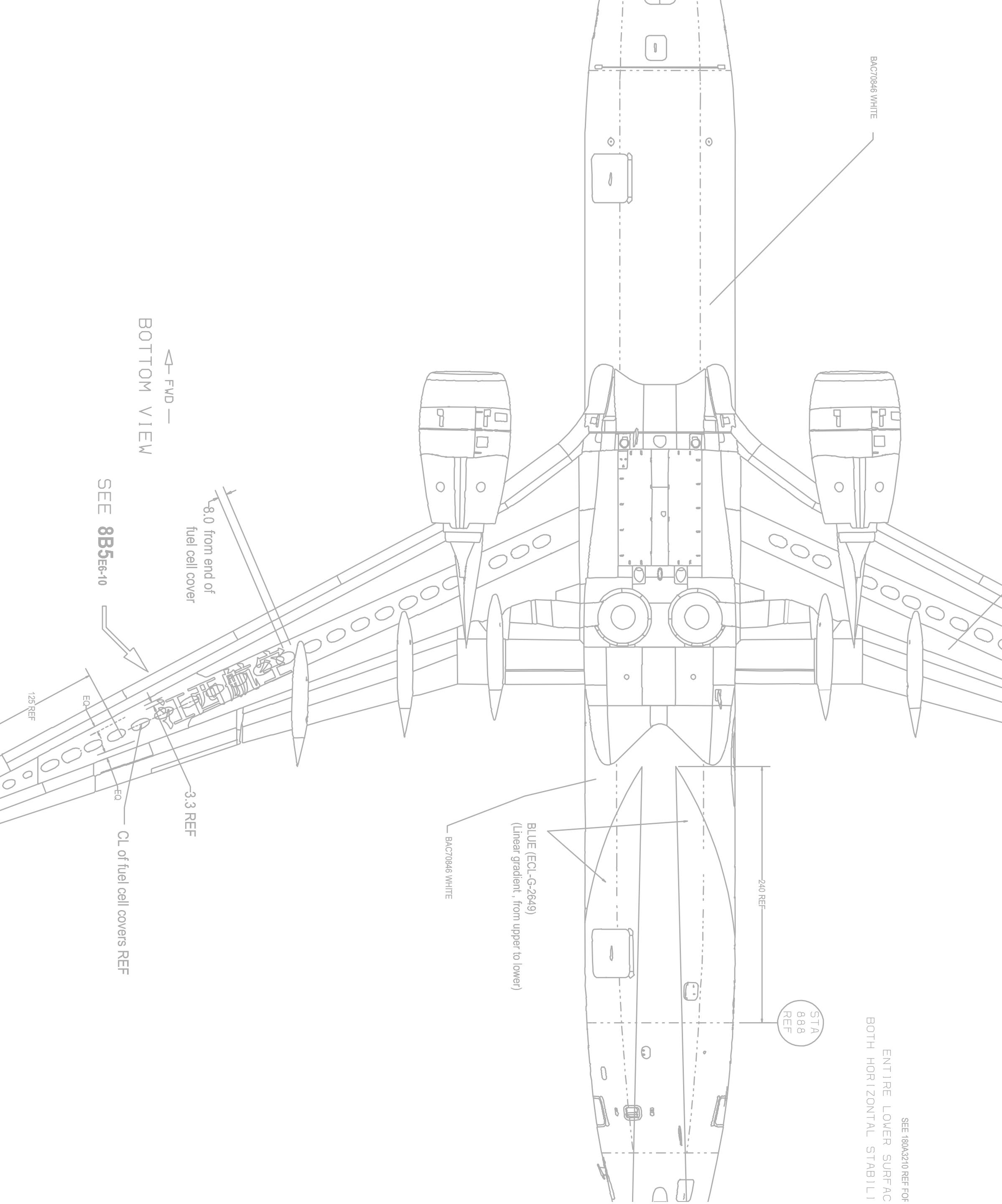
3.3 REF

EQ

8.0 from end of
fuel cell cover

◀— FWD —

BOTTOM VIEW





北方快线

Northern Express

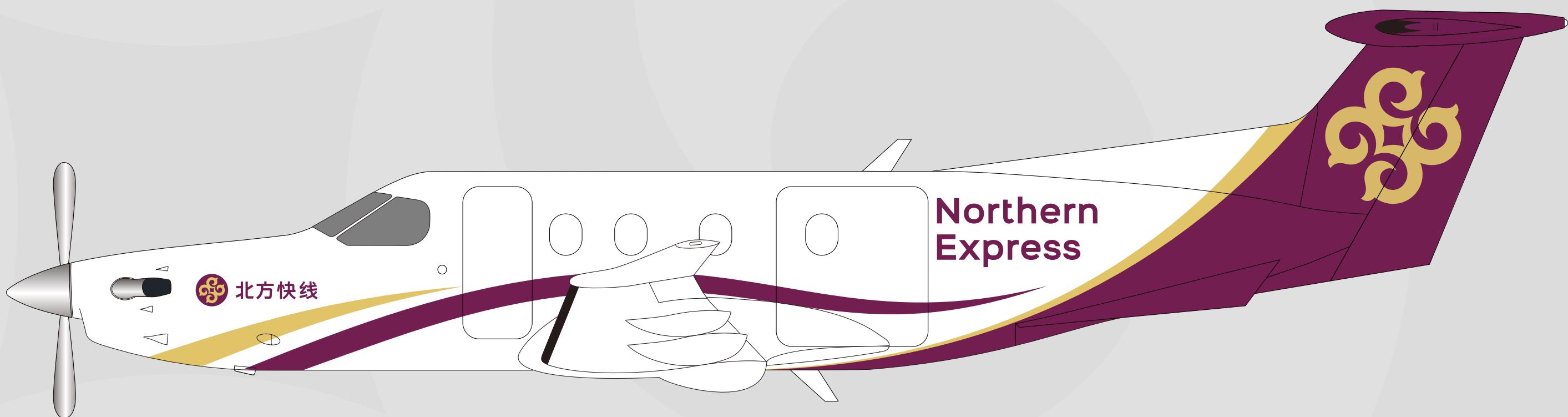
北方快线

让蒙古“凤鸟”重返天空

因布点灵活、建设成本相对较低的特点，通航产业近年呈爆发式成长，近几年短途运输量大幅增加。内蒙古北方快线通用航空有限公司成立于2020年，主要目标在于满足政商群体高效、便捷、个性化的短途飞行需求。

成立初期的北方快线委托我们对其进行品牌定位，打造品牌形象以进入市场。

北方快线作为内蒙古草原上的通用航空公司，气质上蕴涵着北方草原独有的游牧民族文化；业务上既摆脱草原复杂的地理条件限制，又拥有一般民航所不具备的短途空运优势。自朗从地方特色出发，为其打造完整品牌视觉体系，包括标识、涂装、物料等多方面内容。



CLIENT

北方快线

SERVICE

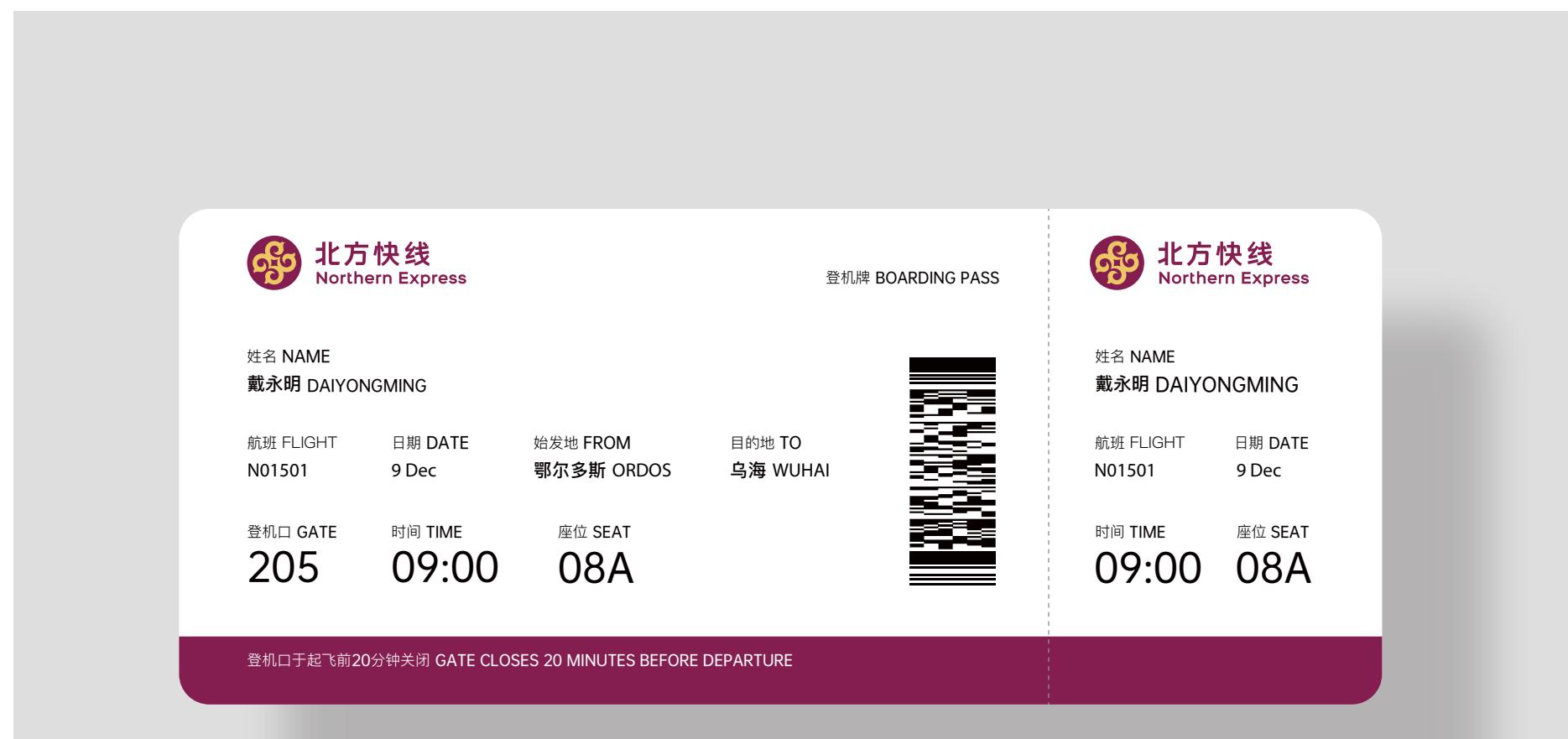
品牌设计/品牌触点/品牌管理

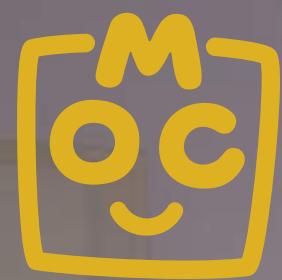
CLIENT

北方快线

SERVICE

品牌设计/品牌触点/品牌管理





中国摩

MALL OF CHINA

中国摩

亚洲首座游购一体商业中心

亚洲首座全天候娱乐购物中心——中国摩，是佳源集团携手美国三五集团，引入“美国摩”商业模式，在重庆市扶持下建设的游购一体商业中心。

中国摩实现室内游乐同享的业态组合。中国摩以超级尼克旗下海绵宝宝、忍者神龟、爱冒险的朵拉等IP为主体，建设亚洲首个室内大型游乐场；购物生态上，近50万方的占地面积将吸纳数百家品牌入驻，融合消费、餐饮、体验场景。

此外，中国摩周边配套楼盘、酒店、医疗、教育等设施，将被打打造为重庆新一代旅行目的地。

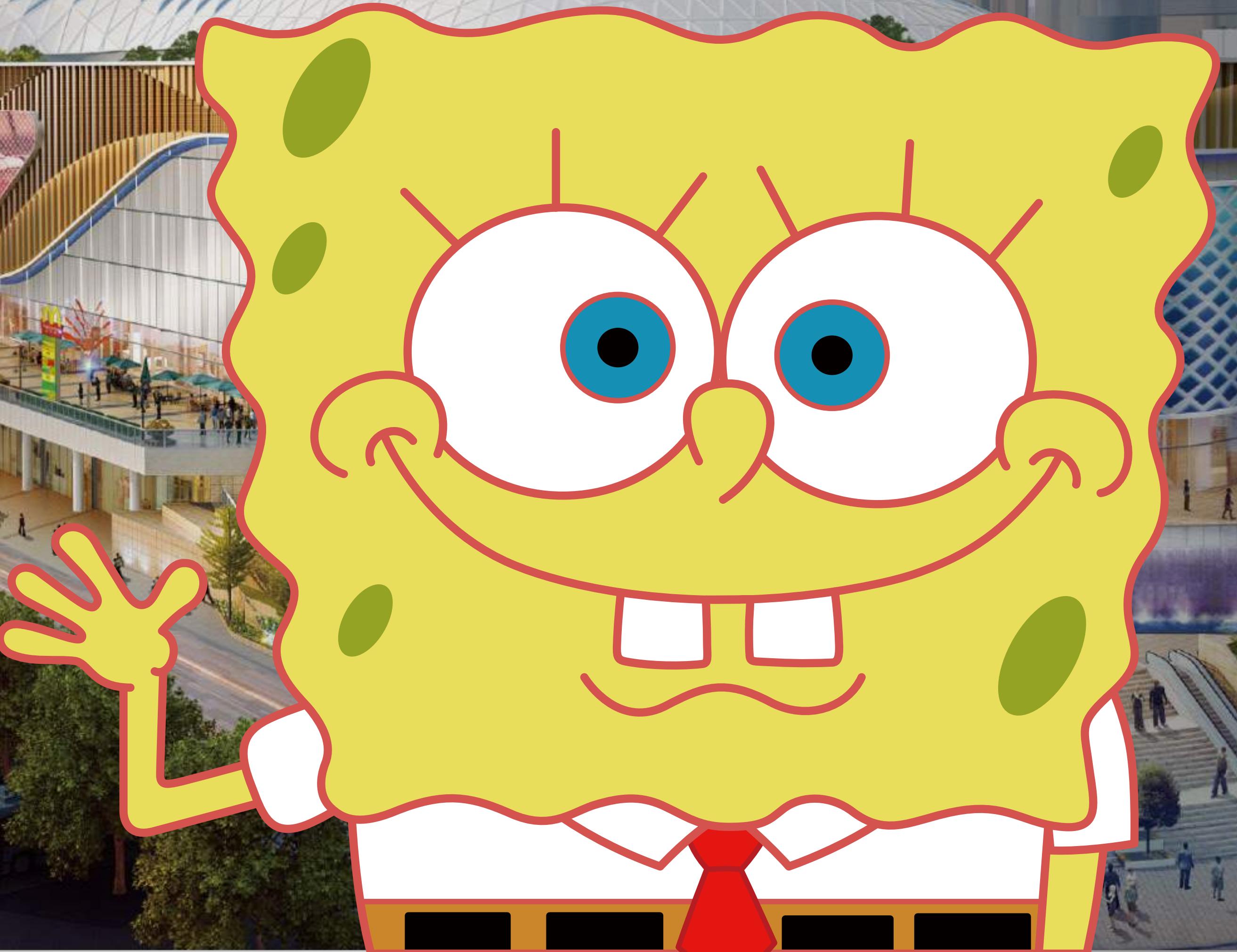
为建设具备国内特色商业综合体的形象，中国摩委托目朗对其进行品牌设计。目朗团队提炼中国摩商业核心与主题内容，展现中国摩全业态商业中心的理念与模式。

CLIENT

中国摩

SERVICE

品牌咨询/品牌设计/品牌触点

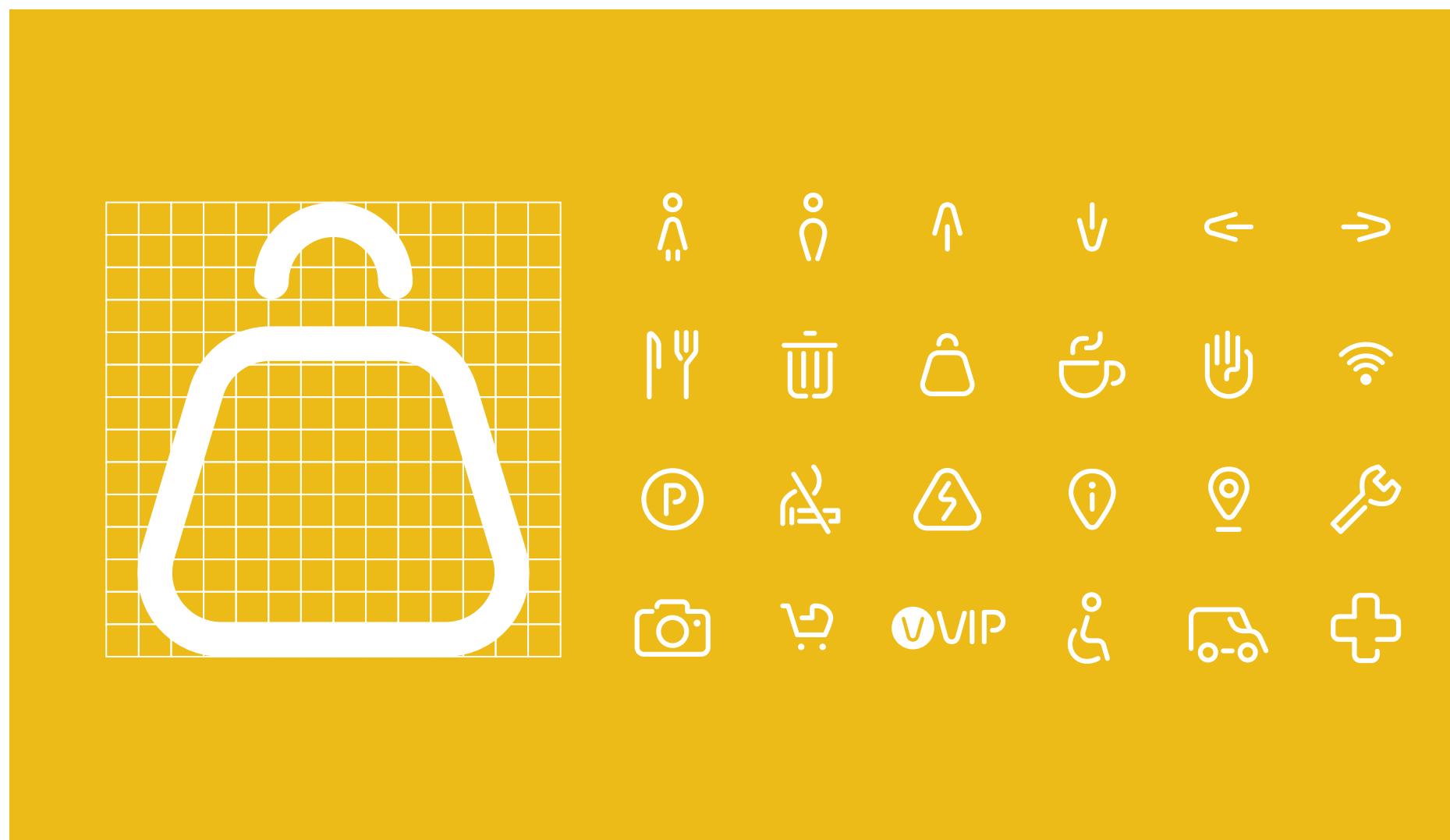


CLIENT

中国摩

SERVICE

品牌设计/品牌触点





雀巢

入华百年，雀巢的中国式“慢”体验

雀巢是当今最大的速溶咖啡品牌，也是领先全球的食品饮料集团，无论产品还是品牌，都已身经百战，长久取得消费者青睐。自1908年在上海设立销售中心以来，为进一步拓宽中国市场，拉近品牌和消费者之间的距离，雀巢需要更加本地化的品牌形象与中国用户构建桥梁。

目朗帮助雀巢与中国元素进行融合，通过完整的本地化VI体系与物料设计，让雀巢从接触伊始便吸引中国消费者体验，从购买前到购买后，双向延伸快消品牌的体验周期。

CLIENT
雀巢

SERVICE
品牌设计/品牌触点



CLIENT

雀巢

SERVICE

品牌设计/品牌触点

Typography / Colors

Aa

春 喜 雀 鵠 还 登 巢 枝

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,:;!?"]]">?&-

思源黑体 Light Regular SemiBold Heavy

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,:;!?"]]">?&-

思源宋体 Light Regular SemiBold Heavy





中国银行

“以中国之银，供中国之用”

中国银行成立于1912年，曾抵制袁世凯停兑令、自建大楼对抗上海外资银行、开创中国征信和保险事业，且建国后出资稳定物价、促进对外贸易，后成为北京奥运会与冬奥会唯一银行合作伙伴，其金融战略和品牌发展一直引领业内同行。1986年推出中字方孔铜钱造型的行徽后，被国内金融机构纷纷效仿，几乎成为行徽标准。

随金融市场不断开放，品牌竞争日益加剧，中国银行虽积累了深厚的品牌资产，但整体形象较为陈旧，且欠缺应用规范。因此，总行于2013年委托目朗对中国银行既有品牌资产进行保护性挖掘，并对视觉系统进行刷新升级。

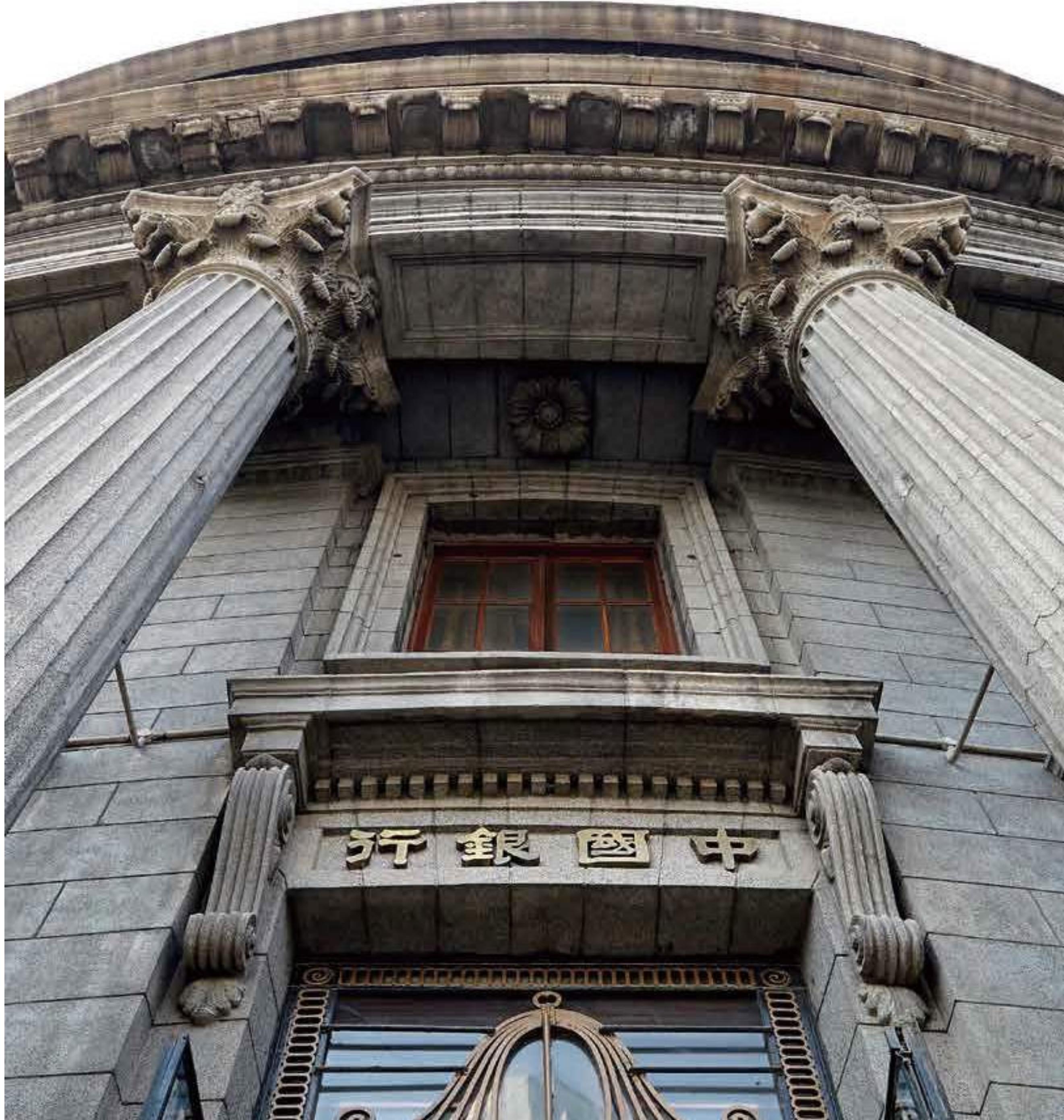
除标志应用标准化和完整VI体系构建外，目朗与中国银行合作至今已有近十年时间，营销活动、周边物料、子品牌搭建等多项内容均由目朗制作。

CLIENT

中国银行

SERVICE

品牌咨询/品牌设计/品牌触点/品牌管理

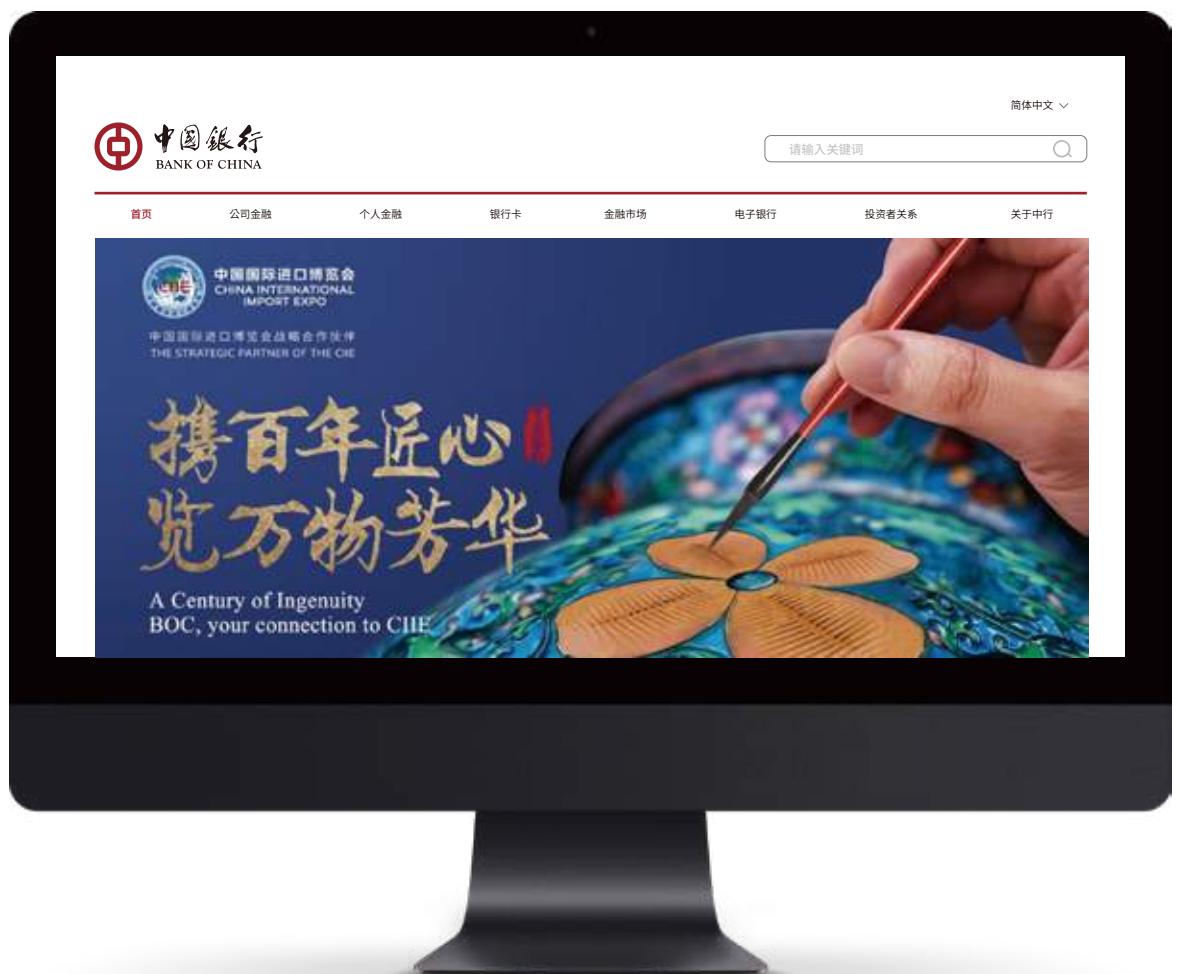
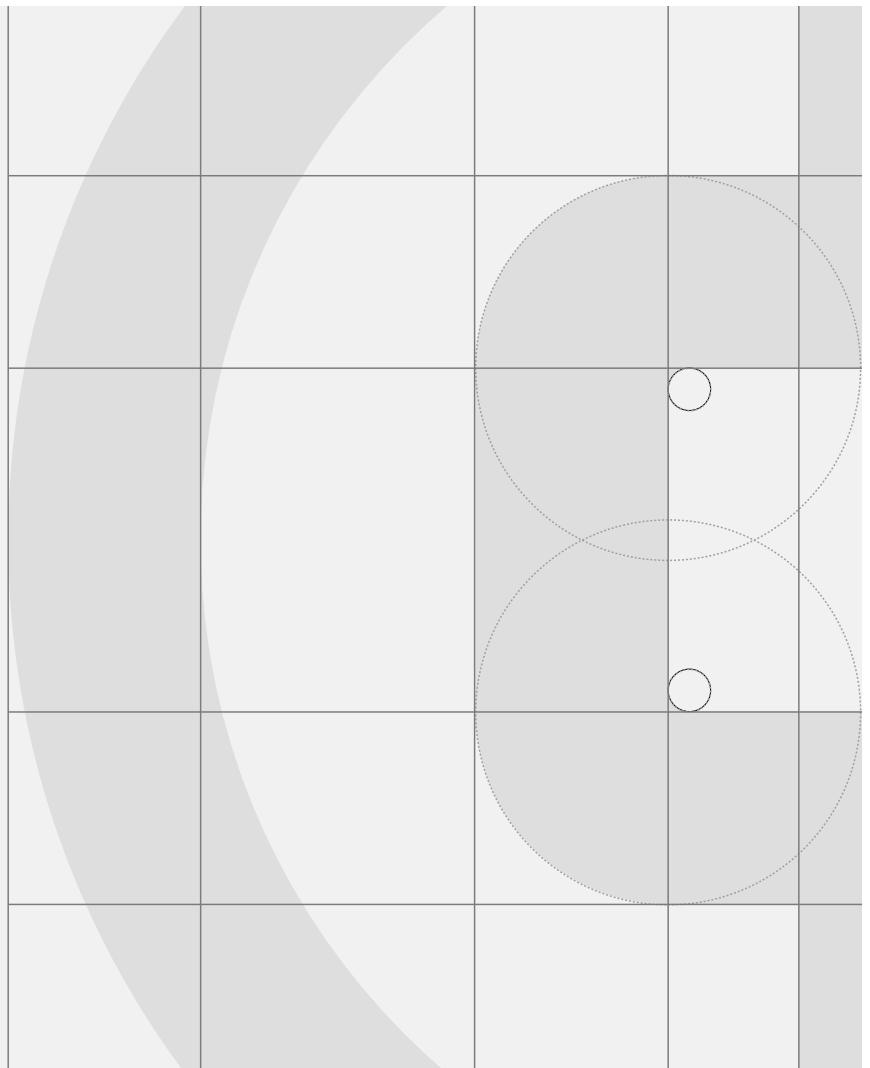
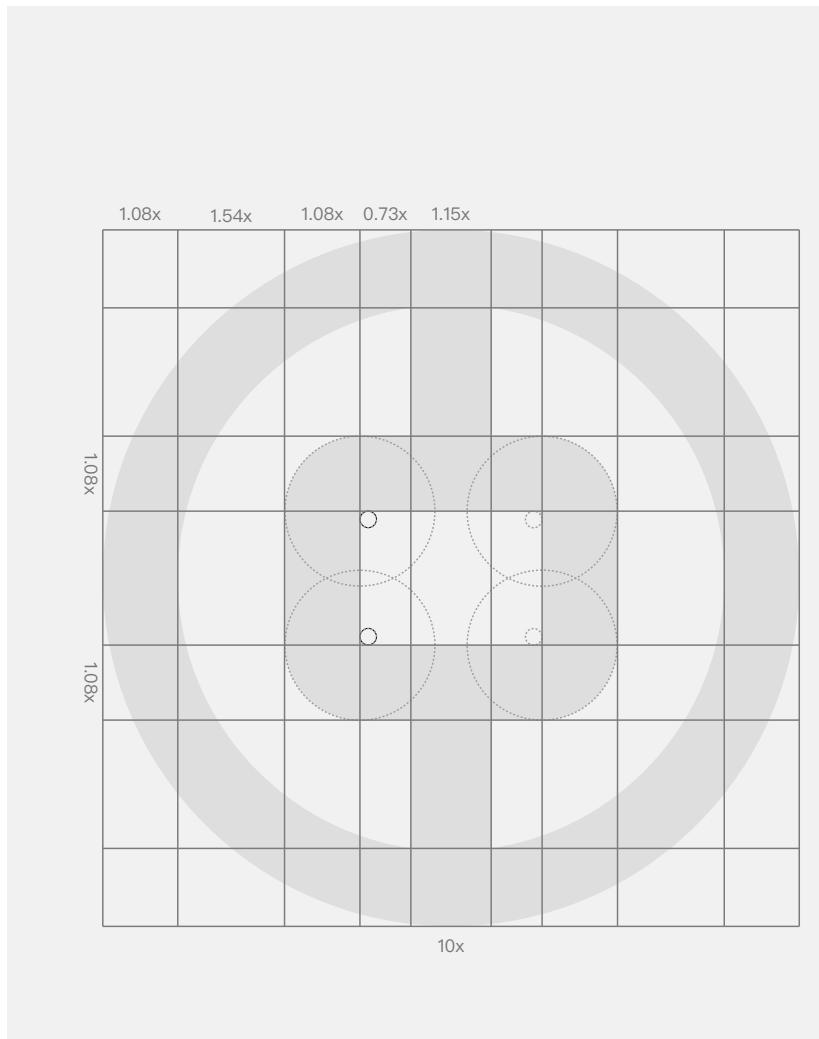


CLIENT

中国银行

SERVICE

品牌咨询/品牌设计/品牌触点/品牌管理



M®



银联云闪付

刷卡支付在互联网时代的大一统

中国银联旗下的云闪付是中国最早涉及移动支付的品牌，云闪付品牌的前身“闪付(Quickpass)”，诞生于中国人的支付方式从卡机时代向移动支付时代的转变之中。

在数字化支付的飞速发展下，中国银联掌握领先的支付系统，但缺乏独立的移动支付工具。为了与互联网时代诞生的第三方支付平台抗衡，云闪付需要具备辨识度的品牌形象。

自朗从品牌定位出发，沿袭卡机支付到移动支付的特点，并在蓝绿竞品之间采取色彩占位策略，为银联打造了全新国民支付品牌。



CLIENT

中国银联

SERVICE

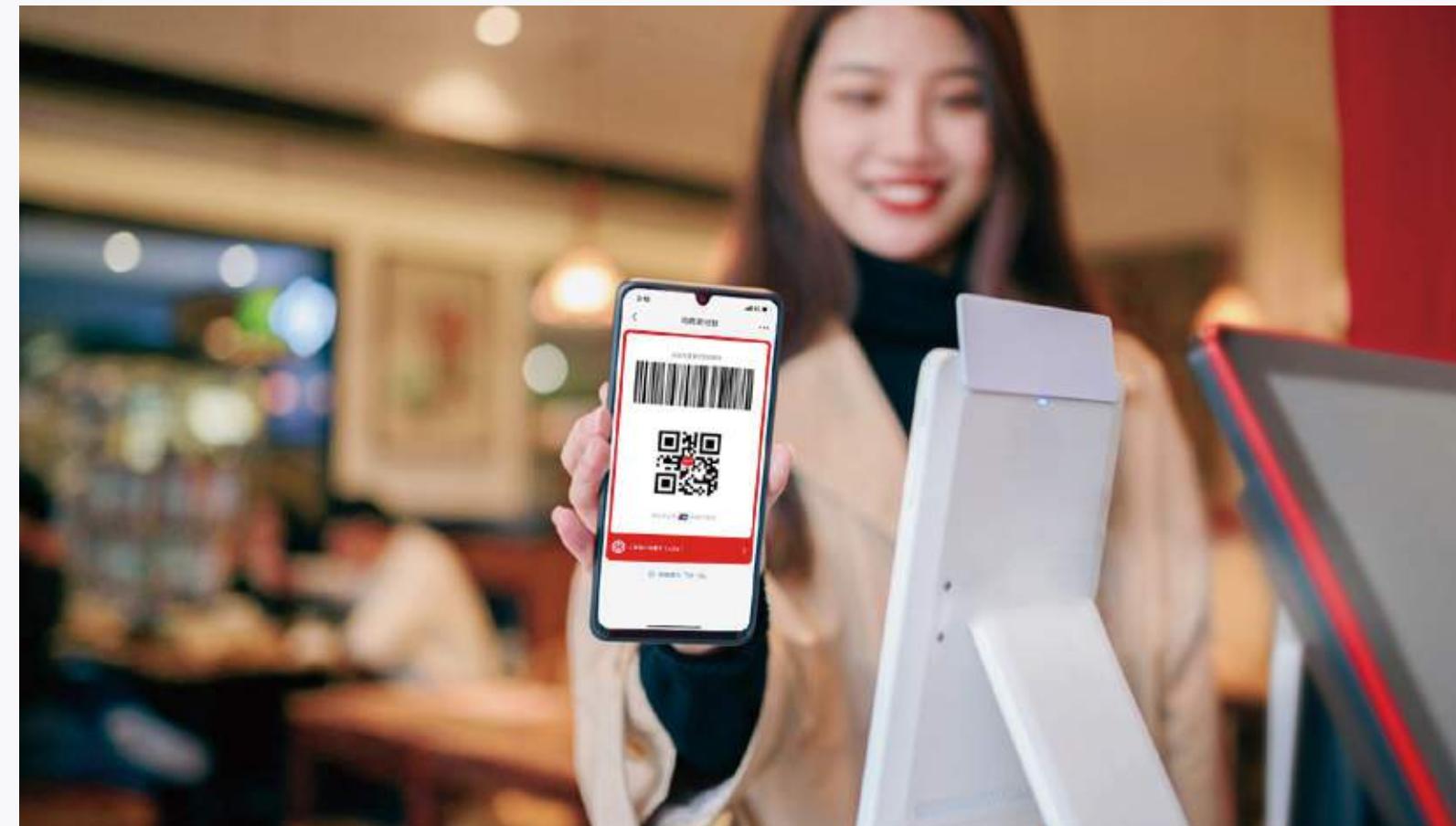
品牌咨询/品牌设计/品牌触点/品牌管理

CLIENT

中国银联

SERVICE

品牌咨询/品牌设计/品牌触点/品牌管理



M[®]

iReader

电子阅读器

适合国人的另一款电纸书

作为一款根据中国人阅读习惯而研发的阅读器，掌阅希望通过iReader打破市场上亚马逊Kindle一枝独秀的现状，建立了中国人自己的阅读器品牌。

在手机阅读领域积累多年，掌阅虽掌握国人阅读题材及习惯，具备很高的市场价值和潜力，但其阅读器品牌缺少可以改变消费者对原本阅读软件认知的定位。

目朗帮助掌阅针对硬件领域，重新进行iReader进行品牌打造，将核心策略锁定在“阅读”体验，在中国传统文化的指导下，对品牌名称及视觉体系进行重塑。

CLIENT

iReader

SERVICE

品牌咨询/品牌设计/品牌触点

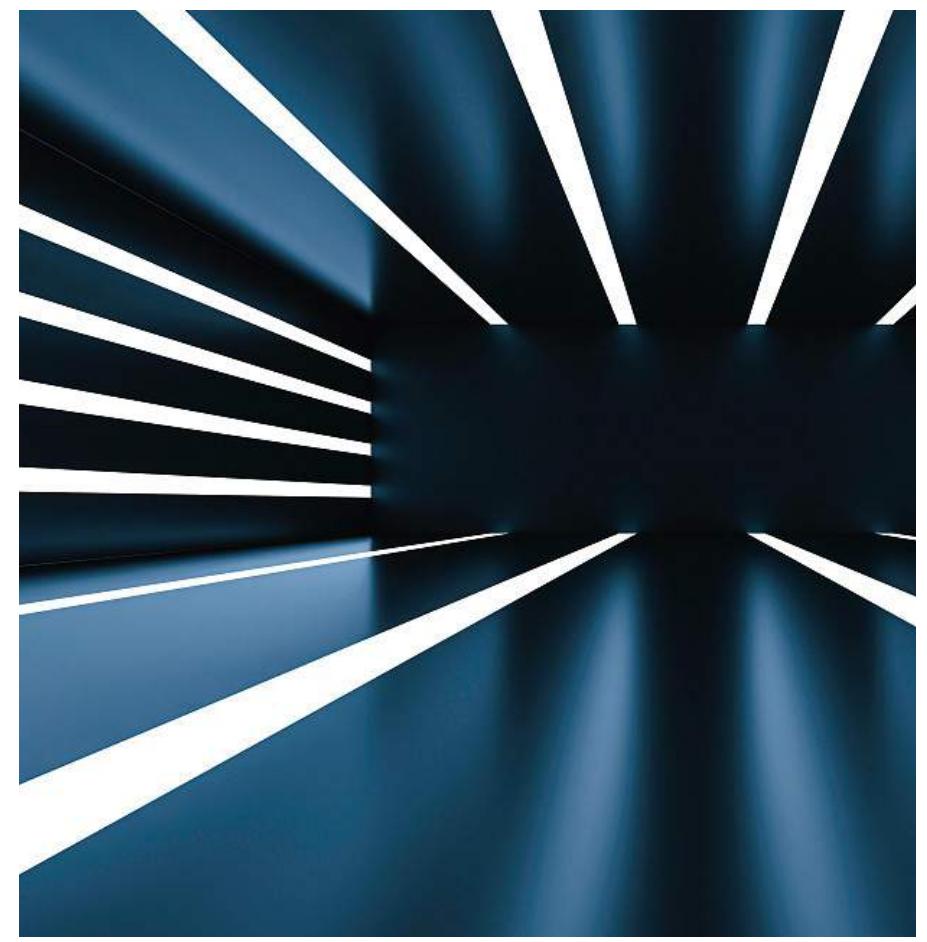
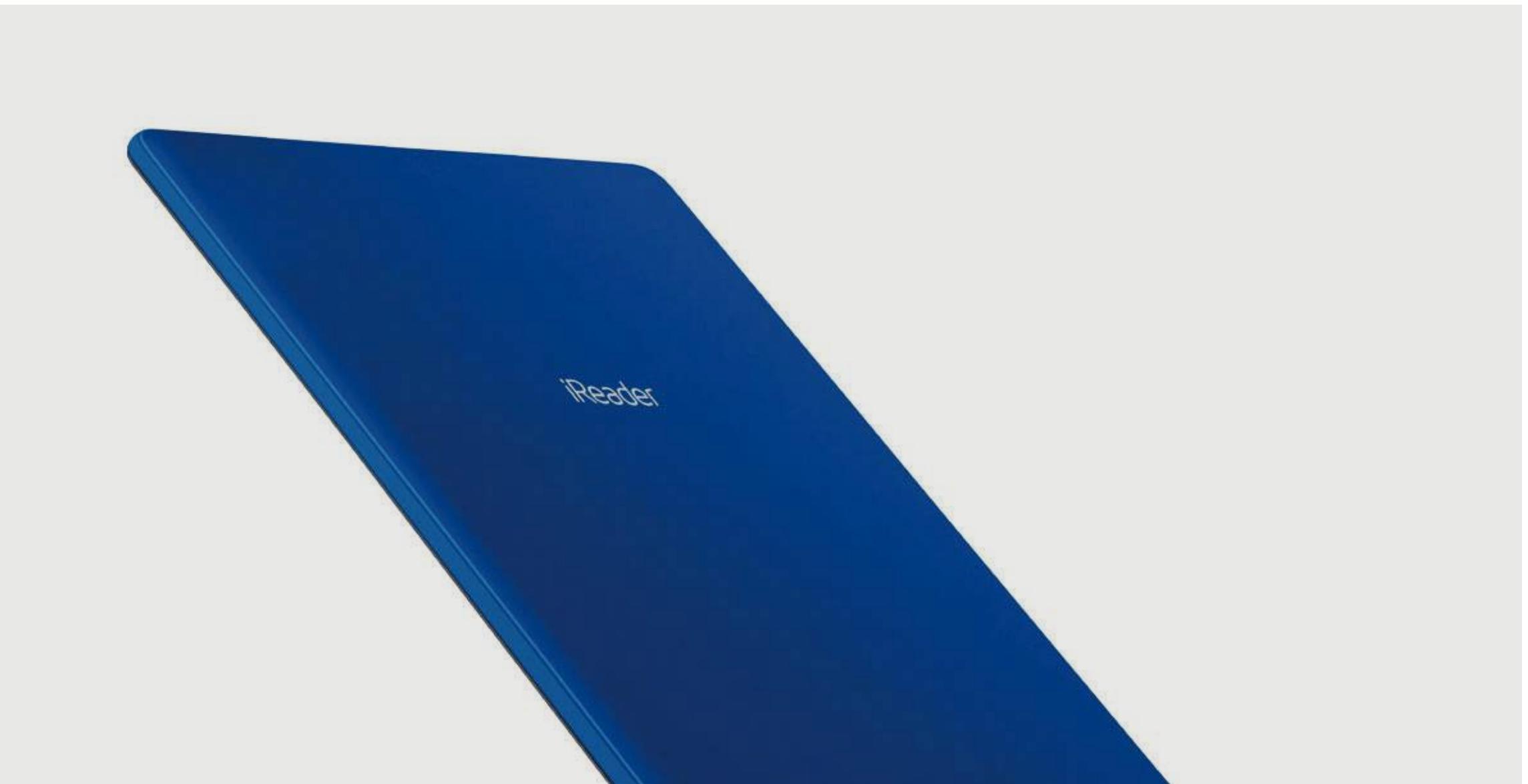


CLIENT

iReader

SERVICE

品牌咨询/品牌设计/品牌触点



M[®]



中译语通

用科技拉近沟通距离

科技全球化改变了人们的沟通方式,让交流搭上数字化发展的快车。作为全球领先的跨语言大数据服务提供商,中译语通用科技改善语言沟通,以此实现文化传播的核心价值。

翻译不止是语言的技术,还是沟通的艺术。该阶段的中译语通寻求更好的以数据引领未来沟通方式,同时计划在技术积累基础上转型科技公司,需要全新的品牌识别系统。

我们从沟通的情感价值属性上重新思考中译语通的品牌定位,挖掘出了符合科技和语言行业气息,也更强调“沟通”这个情感价值的视觉符号。

CLIENT

中译语通

SERVICE

品牌设计/品牌触点

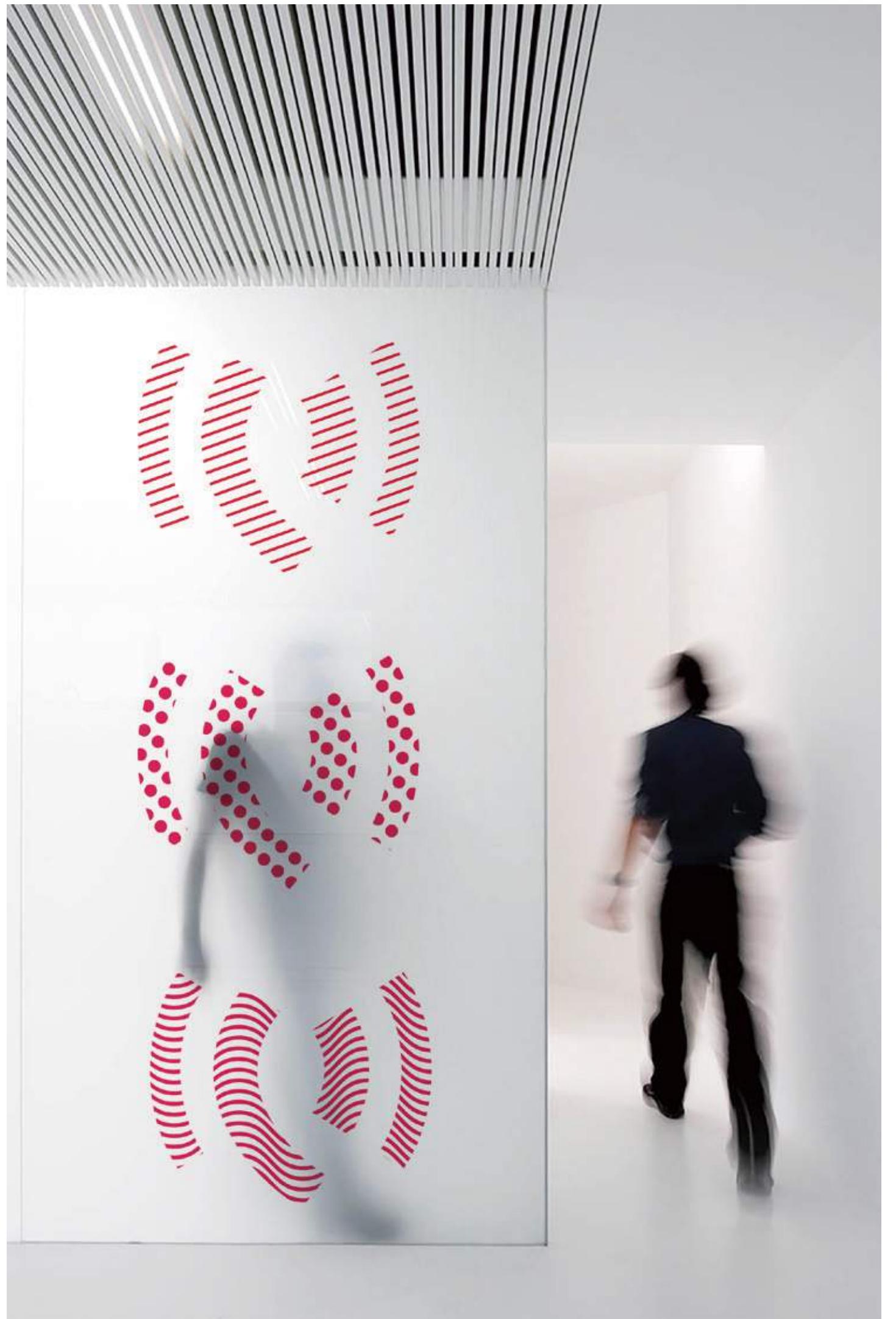


CLIENT

中译语通

SERVICE

品牌设计/品牌触点





先通药业

研发科技, 关怀生命

国家对医疗研发领域的大力支持, 让科技创新型医药企业成为拉动产业前进的领军力量。先通药业秉持着“先人一步”的发展理念, 依托先进的临床学术研究和强大的销售网络成为技术领先的药品品牌。

在先通医药整合资源向国际医药集团化更进一步发展之际, 需要在全球市场进行重新定位, 且更加国际化、科技化的品牌形象。

目朗以“研发科技, 关怀生命”为基础, 为先通药业重新设计了国际化品牌标识, 选取更显温暖的红、黄品牌标准色, 同时保留显示其科技属性的蓝、紫色部分应用, 整体对品牌视觉进行升级。

CLIENT

先通药业

SERVICE

品牌咨询/品牌设计

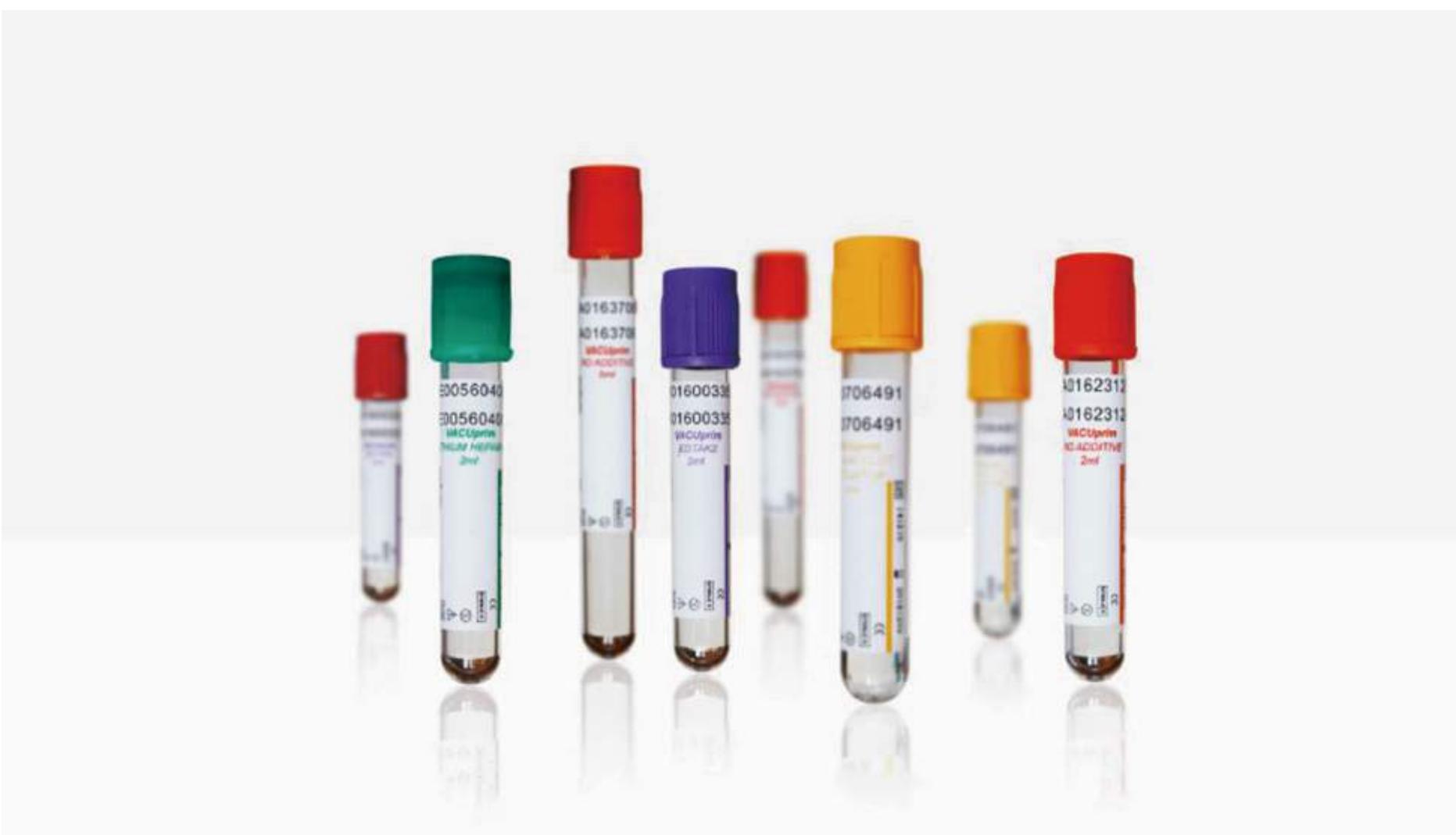


CLIENT

先通药业

SERVICE

品牌咨询/品牌设计





The **ISLANDS**

THE ISLANDS

在城市见证一场牛仔对决

THE ISLANDS餐厅是万达酒店集团旗下一家融合现代生活方式的新派半自助餐厅，灵感来源于西方牛仔粗犷随性的个性，餐厅以简约的形式融入豪华酒店，以半自助餐形式打造品质感的生活方式。

作为新派美式半自助餐厅，THE ISLAND将传统牛排、美式咖啡、烘焙面包等特色风味融入具有现代品质的生活方式，定位新派西部风格的高端餐饮品牌，需要一套可以相匹配的品牌视觉体系。

THE ISLANDS灵感源于西部牛仔粗犷随性的风情魅力，我们从这一源头出发，为THE ISLANDS进行了一套完整的定位与规划，帮助其以独特的风格进入餐饮市场。

CLIENT

THE ISLANDS

SERVICE

品牌咨询/品牌设计

M[®]

CLIENT

THE ISLANDS

SERVICE

品牌咨询/品牌设计



M

目朗北京

北京市朝阳区大望路下甸甲三号院尚8国际广告园C403A

目朗上海

上海市长宁区愚园路1258号绿地商务大厦1810-11室

目朗长沙

长沙市芙蓉区万家丽国际广场13楼C011号

联系我们

400-101-5121

yanghaohaimulang.net

