



目朗

Brand /
Design / Consulting

About Us

品牌打造专家，
商业问题解决者。

成立十余年来，目朗专注于品牌打造与传播领域，为诸多行业创造了一个个标志性品牌。

我们坚信企业竞争的终极战场在于市场的认知，严谨找准一个角度，大力挥下“视觉的锤子”，是我们最重要的工作。



Mulang
Brand
Consulting
and
Design

2009 –



Few Awards

不刻意迎合，
也获得了一些认可。



目朗人

Our Team

近100名行业精英，核心创意团
队均有十年以上的从业经验





北京, *Beijing*

北京市朝阳区大望路下甸甲三号院尚8国际
广告园C403A



上海, *Shanghai*

上海市长宁区愚园路1258号绿地商务大厦1810
-11室

Why Choose Molang

为什么选择目朗？

M

01 我们重视 项目背后的天才大脑。

一切品牌的创造都来自于人，而团队都存在流动性。所以自成立之日起，目朗就将对人才的挖掘与培养放在最重要的位置。用大量A级人才的储备来对抗任何项目中的不确定性。

02 谨慎控制规模， 把控每一个作品的诞生与出品。

相较于体量极大的创意集团，目朗拥有更专注的团队和更灵活的思路；而对比普通工作室，目朗拥有更强的策略能力和更完备的落地工艺及流程。严格把控品质、谨慎控制扩张，一切为项目质量让路。

03 目朗的责任与体面。

我们更清楚您真正的需求，随时为您找到最佳方案，即使有时这样会减少我们眼前的利润。同时我们为您搭配最适合的团队，永远确保比稿团队就是执行团队，让创意脱离模版，让合作远离套路。

--我们创造走向成功的品牌--



GEELY



ZHIL'AB

Sinotau[®]



CAPITAL RED 腊脂*

茲合

The ISLANDS

WINE & CIGAR
红 酒 雪 茄



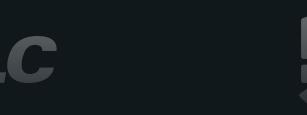
iReader

J 旅程
THE JOURNEY



Asia PRESTIGE

YES YOUTH EXCELLENT SPORTS



Intelligence resource service exchange

WANDA YACHTS

intexchange
智力资源服务交易所
Intelligence resource service exchange

SKIN Huayi Medical Beauty Hospital





品牌咨询

About

行业调研,逻辑分析,谨慎推导,用品牌构建企业发展蓝图。

用我们的能力,为企业增添生命力,为品牌资产保驾护航。

BRAND
CONSULTATION

Categories

品牌 调研诊断

品牌 定位

品牌 理念

品牌 架构管理

品牌 口号

.....

Projects



中国新能源造车的第一束光

ARCFOX品牌定位



从“出发”到“停留”

深圳机场品牌升级



适合国人的另一款电纸书

iReader品牌定位

M

品牌设计

BRAND
DESIGN

Categories

品牌命名

品牌LOGO

VI视觉

IP形象

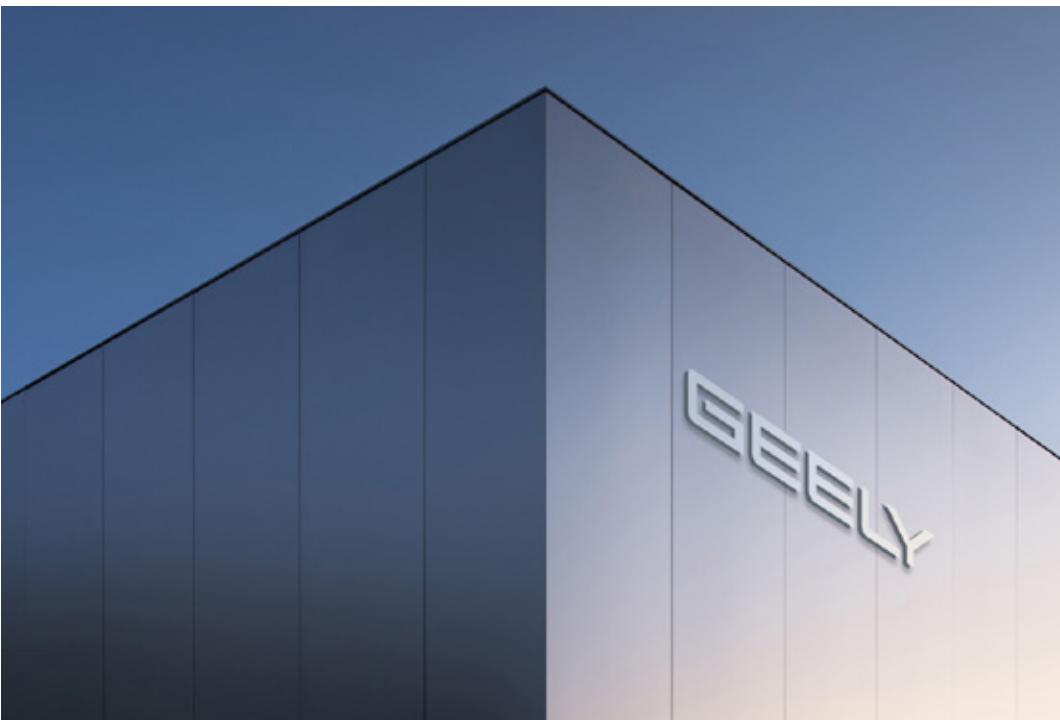
声音识别

...

About

对目朗而言，品牌设计是一个在商业、逻辑与艺术之间平衡的游戏。大胆的玩家总走在别人前面。

Projects



从汽车帝国到科技集团

吉利集团品牌转型



领先一步, 不断向上

先通药业品牌设计



西部风情的现代演绎

The Islands品牌设计

M

品牌触点

Categories

数字建设

产品 | 包装

环境 | 导示

宣传体系

印刷品设计

媒体传播

...

About

三个重点：一致、一致、还是一致。除了感官上的愉悦、体系上的完整，只有
一致的品牌触点才能让品牌成为品牌。

BRAND
TOUCHPOINT

Projects



“翻译”沟通的艺术

中译语通触点设计



完整一致的航旅体验

江西航空触点设计



对抗庞大与复杂

深圳机场触点设计

品牌管理

Categories

体系构建

日常管理

评估 | 维护

雇主品牌

内部文化

...

About

从整体的规划到细枝末节的设计。作为一套保障系统，品牌管理的目的就是让您轻而易举的掌控并利用整个品牌体系。

BRAND MANAGEMENT

Projects



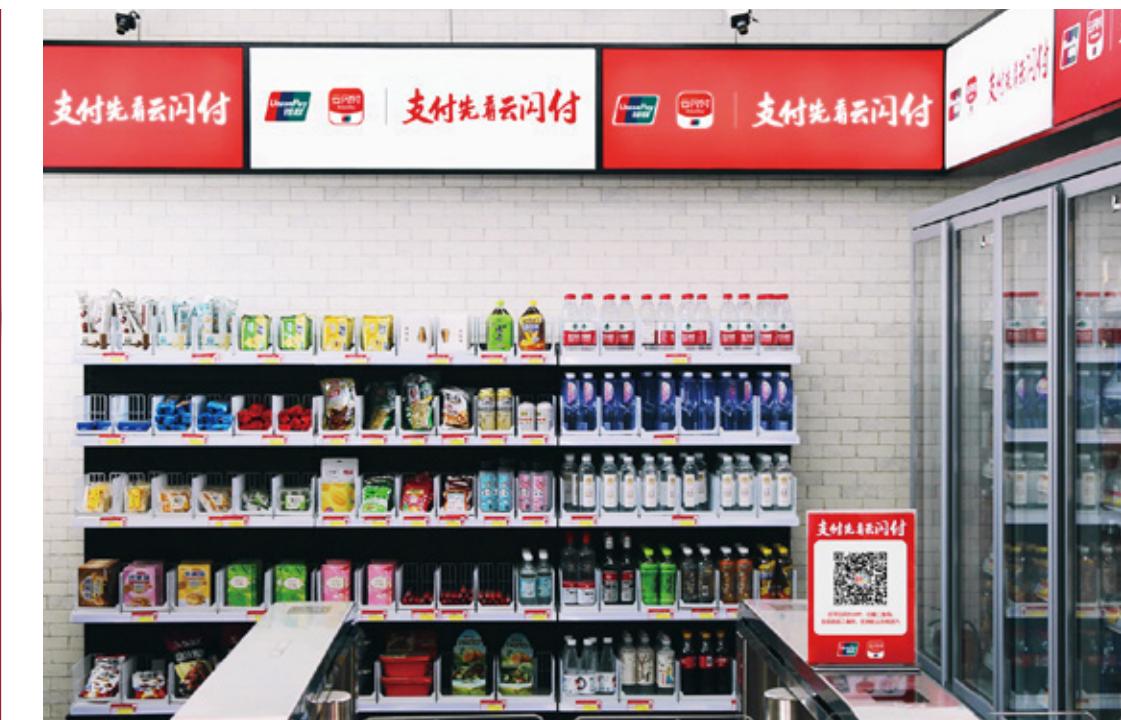
现在开始，面向未来

深圳机场品牌管理



下一个百年，重返“青春”

中国银行品牌管理



色彩占位，突出重围

云闪付品牌管理

M



ARCFOX

极狐汽车

M[®]

从北极传来的第一束极光

北汽是国内率先涉足新能源汽车市场的国内集团，在国际范围仅有特斯拉一家的高端产品时，就对未来出行方式进行了战略布局。2016年，北汽计划推出定位于自主高端的新能源产品，需要一个全新的品牌、形象来进入市场。

彼时国内新能源市场前后无参考，左右无对比，对未来的不确定让众多车企望而却步，我们需要从定位到设计，整体对品牌进行规划。

我们通过对新能源的分析，从洁净、自然等关键词中发现「北极」，融合当地「极光」传说的主角「北极狐」，打造出全新品牌Arcfox (Arctic+-Fox)，并将这一概念运用到标识与视觉体系的构建中。



CLIENT

SERVICE

ARCFPX

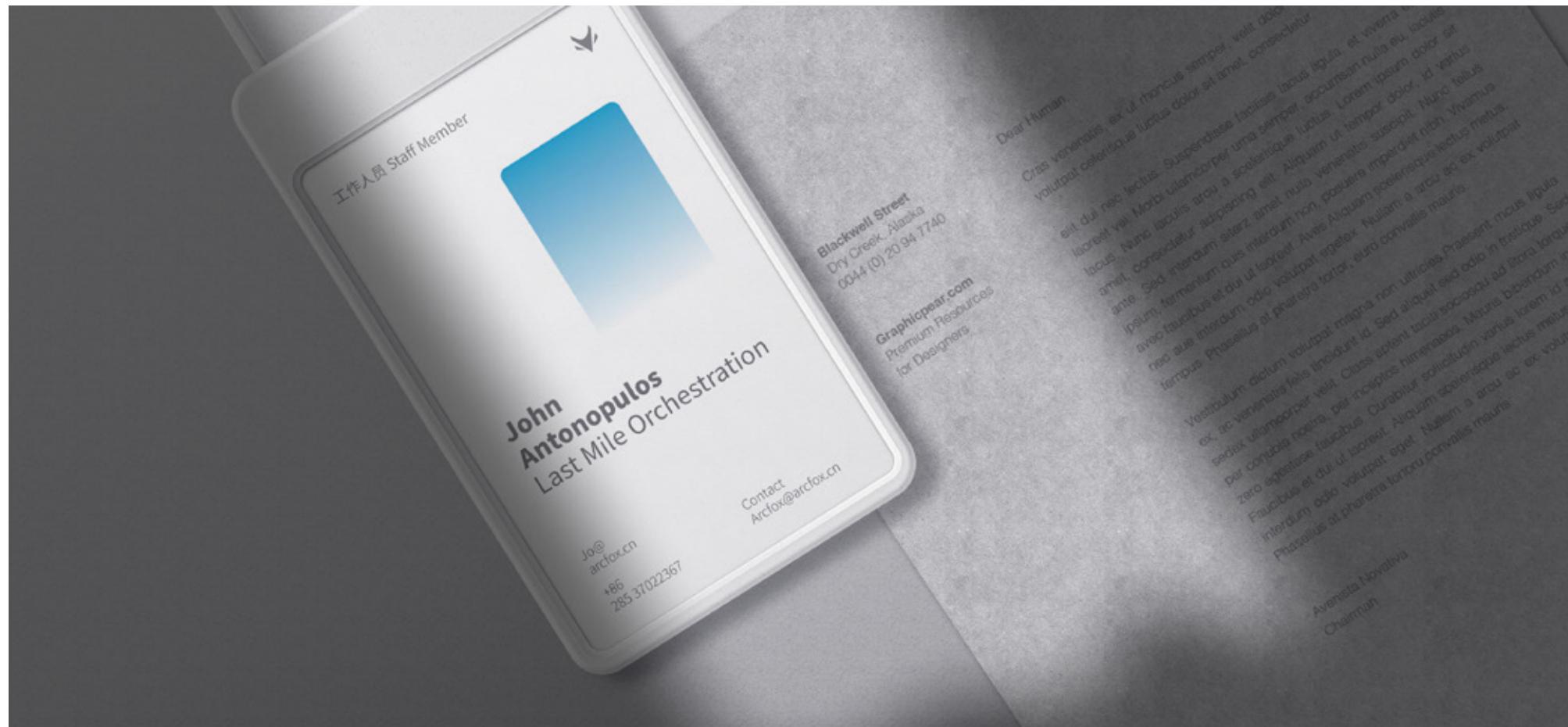
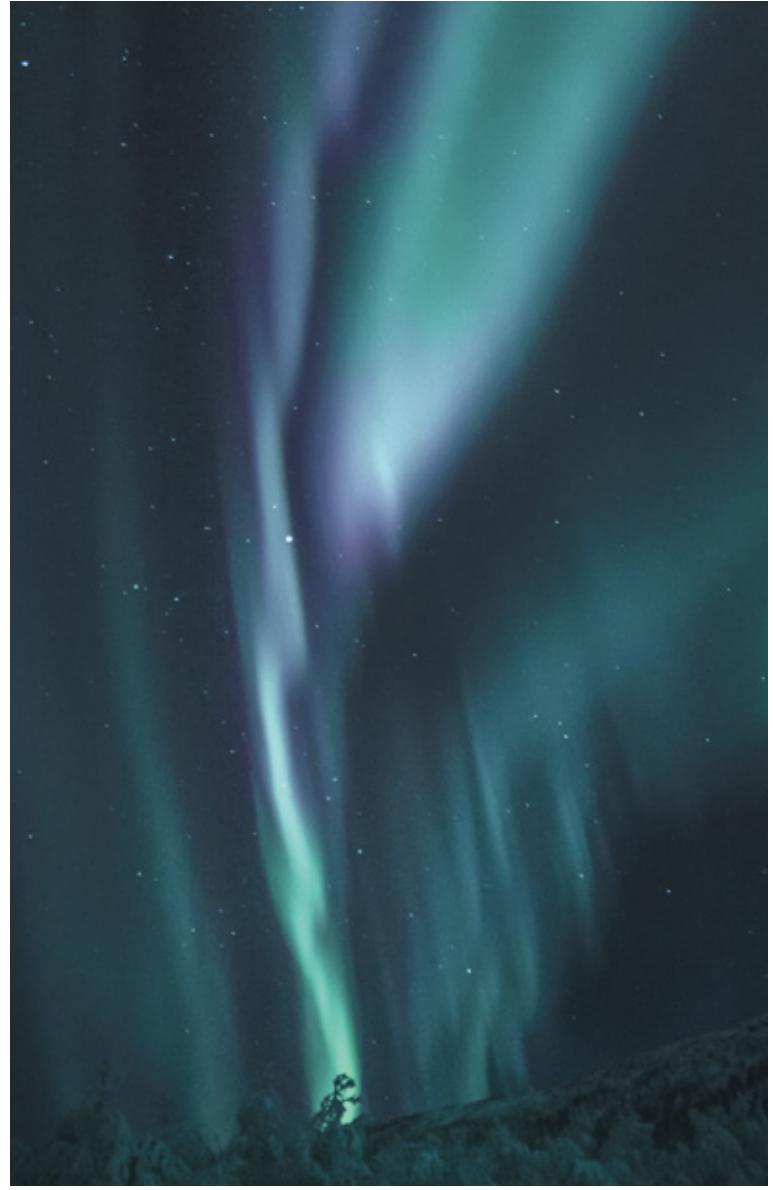
品牌咨询/品牌设计

CLIENT

ARCFOX

SERVICE

品牌咨询/品牌设计



M[®]

GEELY

吉利集团

打造天地一体化出行生态

吉利集团自1986年成立以来,通过多次收购整合,已经成为中国乃至世界范围的出行领军企业。近年来,吉利控股集团相继在科技领域全方位进军,打造海陆空一体的未来智慧立体化出行生态,逐步实现汽车制造商向移动出行服务商转变。

随着全球化业务布局,以及向科技型企业转型的发展战略,吉利控股集团现有品牌形象无法传递集团科技化、生态化、全面化的发展期望。经过双方团队的持续深度沟通,目朗为吉利控股集团打造了全新品牌形象,逐步实现线上、线下全方位体验,为集团战略转型注入全新动力。

CLIENT

吉利集团

SERVICE

品牌设计

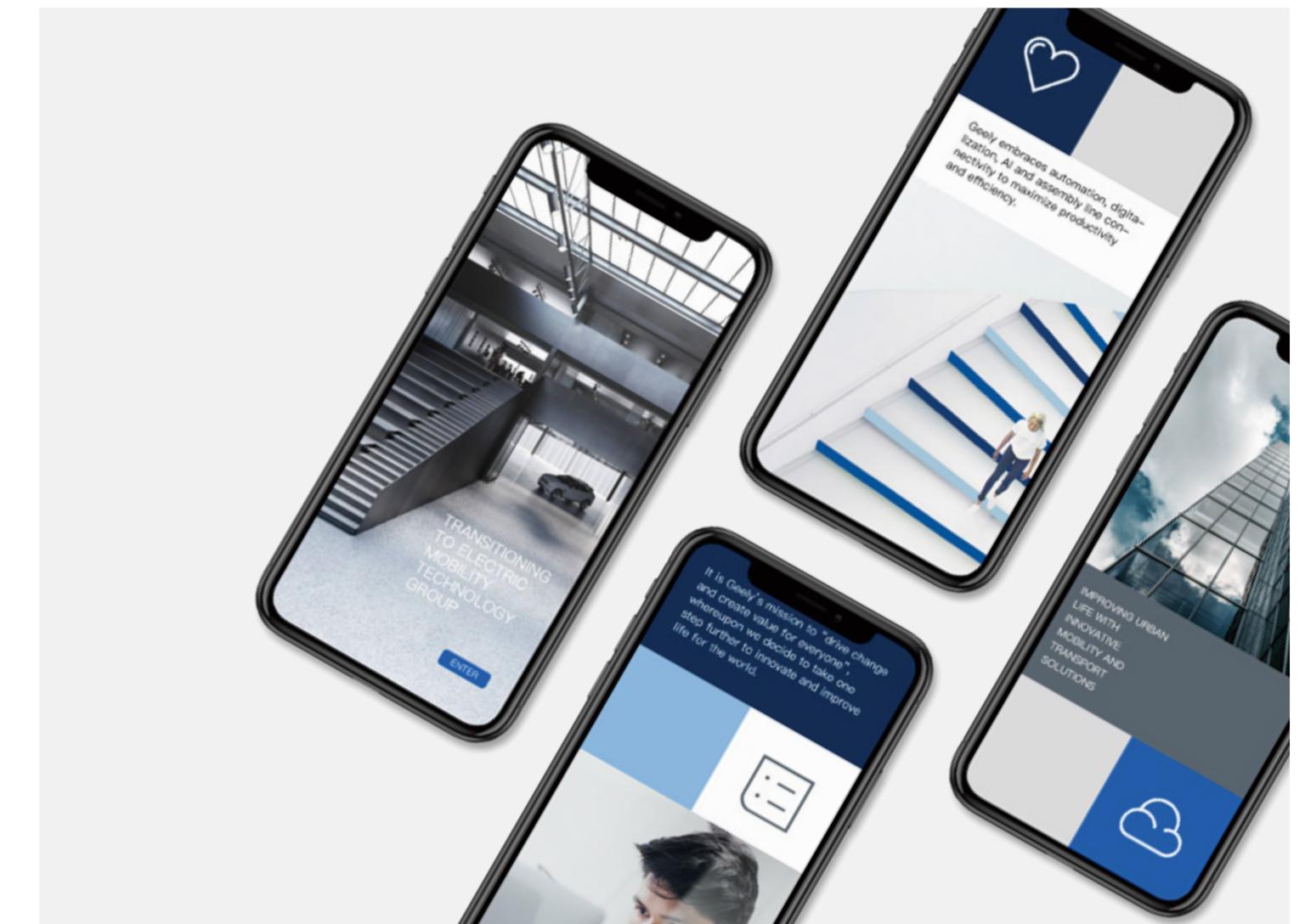
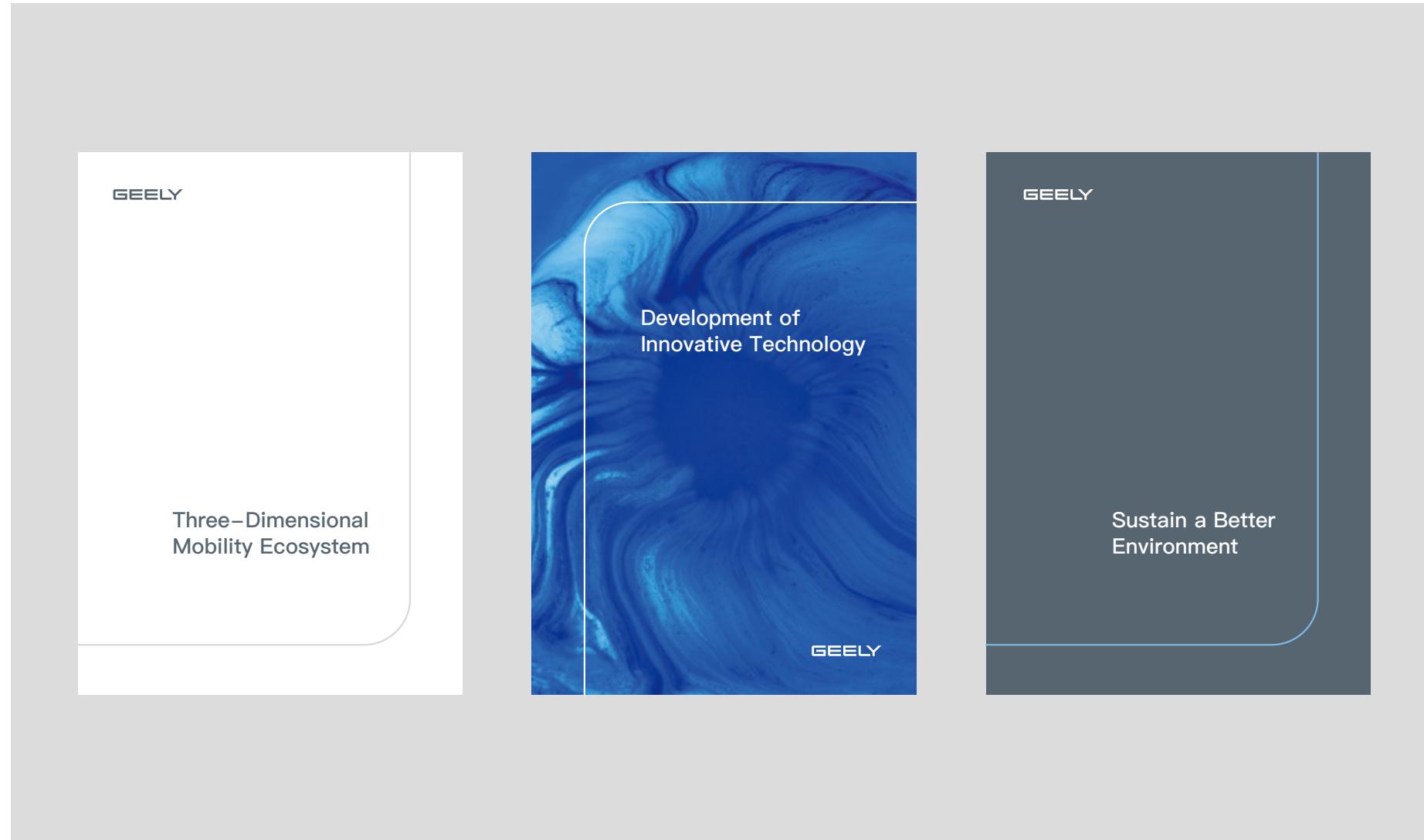


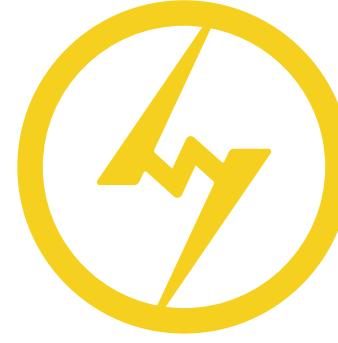
CLIENT

吉利集团

SERVICE

品牌设计





迈迈

迈迈汽车

My Car, My Way

迈迈是中国市场引入的第一款城市电动跑车品牌，诞生于美国著名跑车公司帕诺兹，车身出自自主持过法拉利、玛莎拉蒂等经典超跑的传奇设计师，乔盖托·乔治亚罗。

迈迈拥有纯正的赛道基因、新潮的视觉设计和杰出的操控性能，将品牌定位锁定在“A00级电动小钢炮”，而国人对这一陌生品牌及这一概念的接受度尚不明朗，需要能够吸引年轻一代城市消费者的视觉体系来打开市场。

目朗从城市生活的角度观察迈迈，抓住灵动、年轻的特性，将展示活力的黄、灰融入具备流动性的“圆”中，为迈迈打造了一套彰显个性的品牌形象。

CLIENT

迈迈汽车

SERVICE

品牌设计



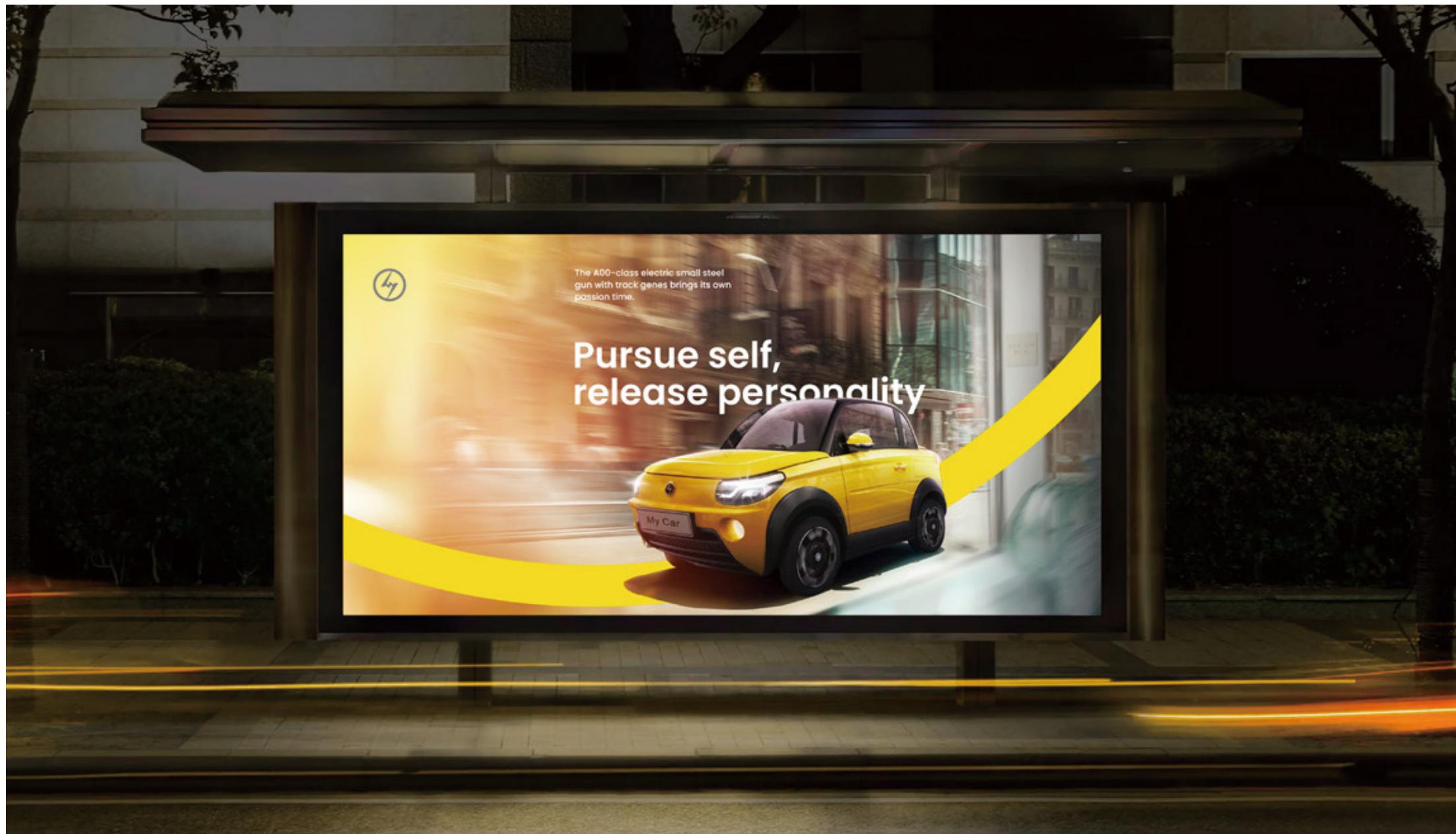
#fbdb800

CLIENT

迈迈汽车

SERVICE

品牌设计



M[®]



深圳机场集团
SHENZHEN
AIRPORT GROUP

深圳机场

从心出发，连通世界

自1991年通航至今，深圳机场已然跻身世界上最繁忙的机场行列。在面对粤港澳大湾区和深圳建设先行示范区带来的新发展机遇时，深圳机场集团聚焦国际航空枢纽建设，希望通过品牌转型实现机场模式新突破。

目朗从商业角度出发，通过对国际优秀机场案例的分析和对行业的观察，得出“从出发，到停留”的设计理念。深圳机场集团面向未来转型，我们选择跳过T3航站楼阶段，将目标定位为“中国式未来机场”，以此为基础为其打造了整套品牌体系，涵盖从标识到车辆涂装的众多维度和数百项细则。

CLIENT

深圳机场

SERVICE

品牌咨询/品牌设计/品牌触点/品牌管理

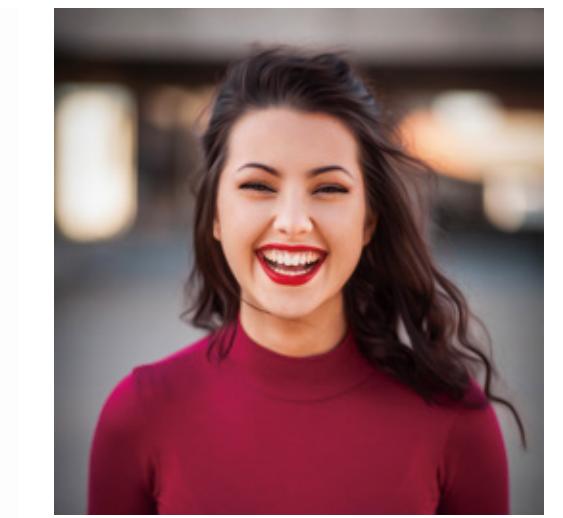
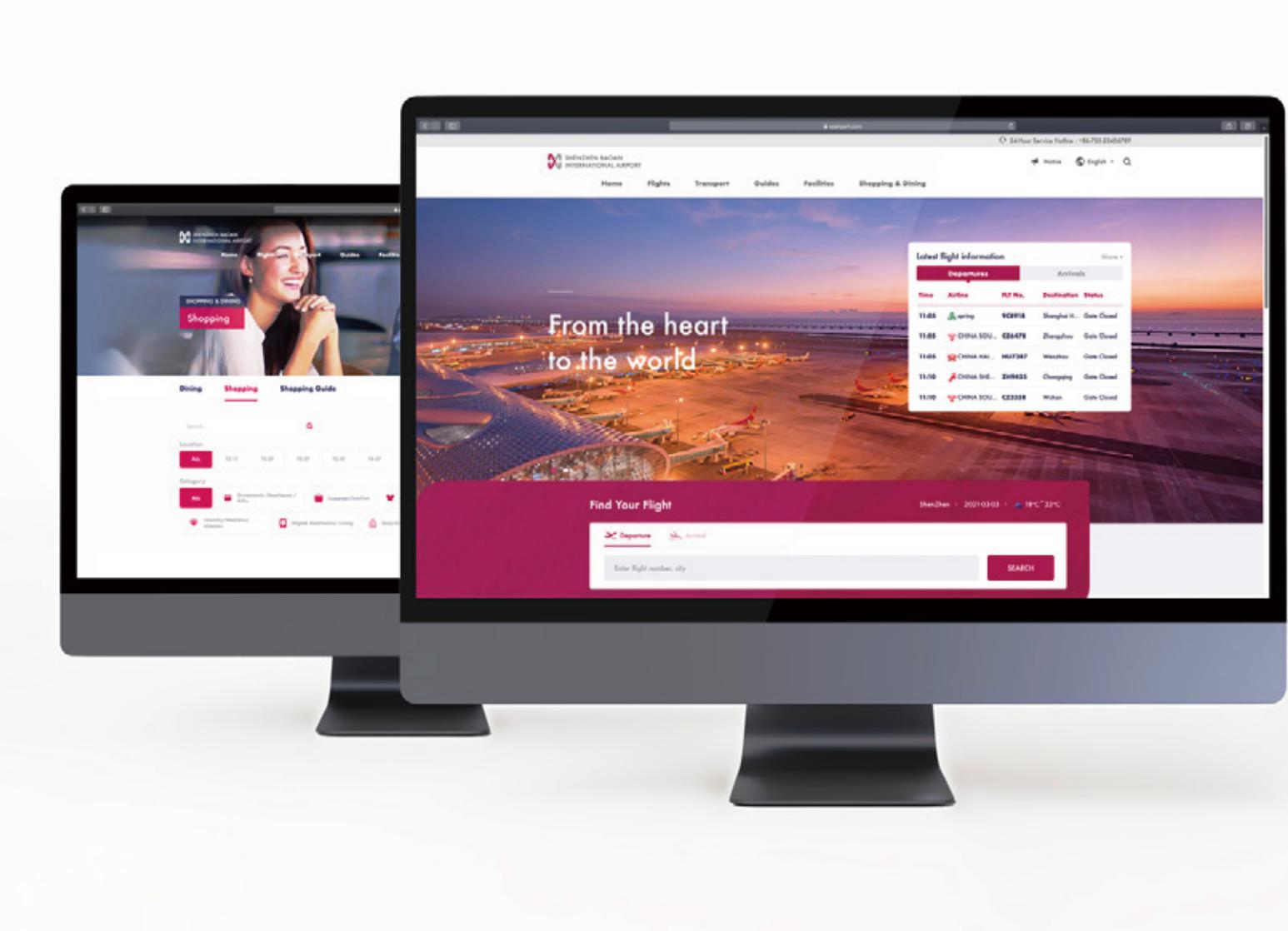
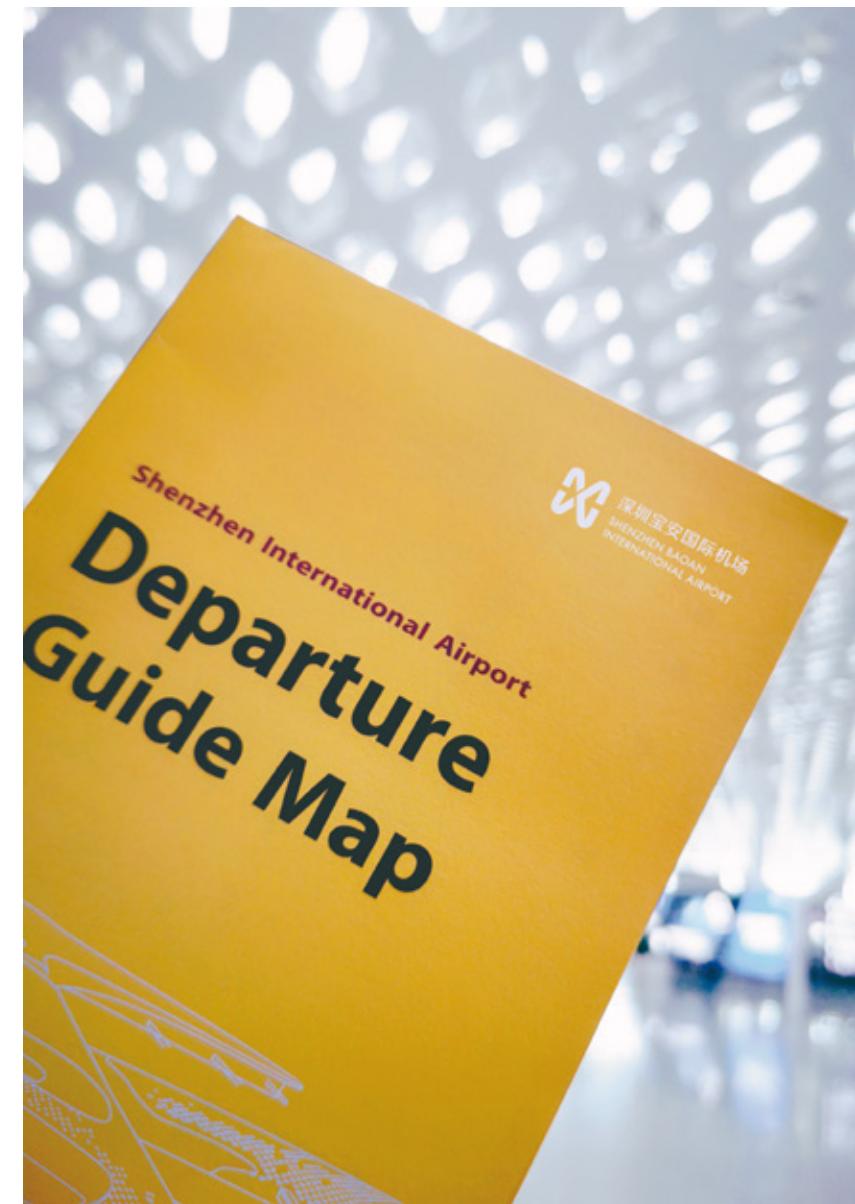


CLIENT

深圳机场

SERVICE

品牌咨询/品牌设计/品牌触点/品牌管理



M®



北方快线

Northern Express

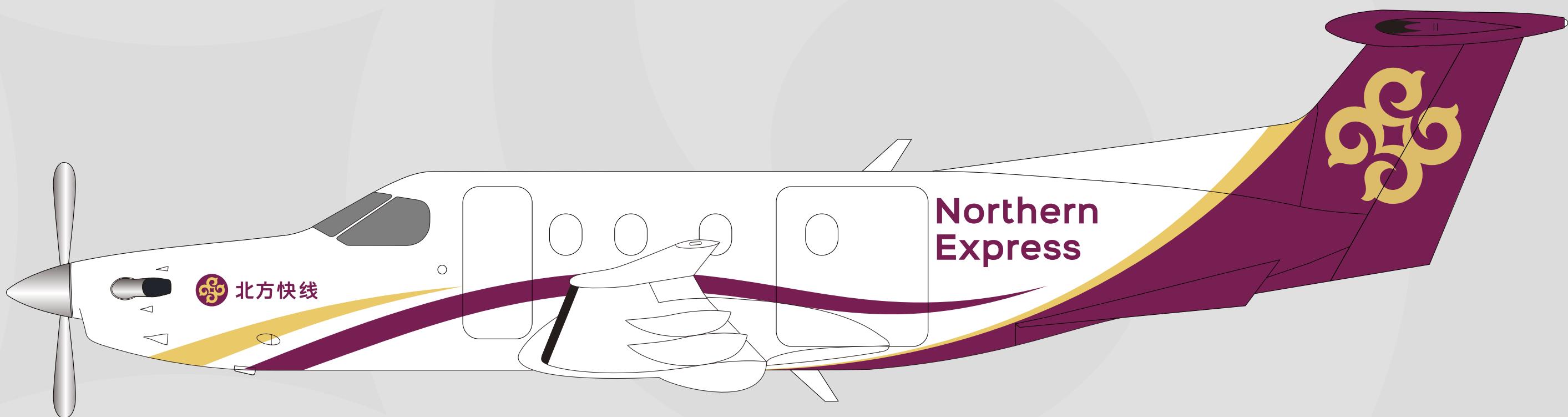
北方快线

让蒙古“凤鸟”重返天空

因布点灵活、建设成本相对较低的特点，通航产业近年呈爆发式成长，近几年短途运输量大幅增加。内蒙古北方快线通用航空有限公司成立于2020年，主要目标在于满足政商群体高效、便捷、个性化的短途飞行需求。

成立初期的北方快线委托我们对其进行品牌定位，打造品牌形象以进入市场。

北方快线作为内蒙古草原上的通用航空公司，气质上蕴涵着北方草原独有的游牧民族文化；业务上既摆脱草原复杂的地理条件限制，又拥有一般民航所不具备的短途空运优势。自朗从地方特色出发，为其打造完整品牌视觉体系，包括标识、涂装、物料等多方面内容。



CLIENT

北方快线

SERVICE

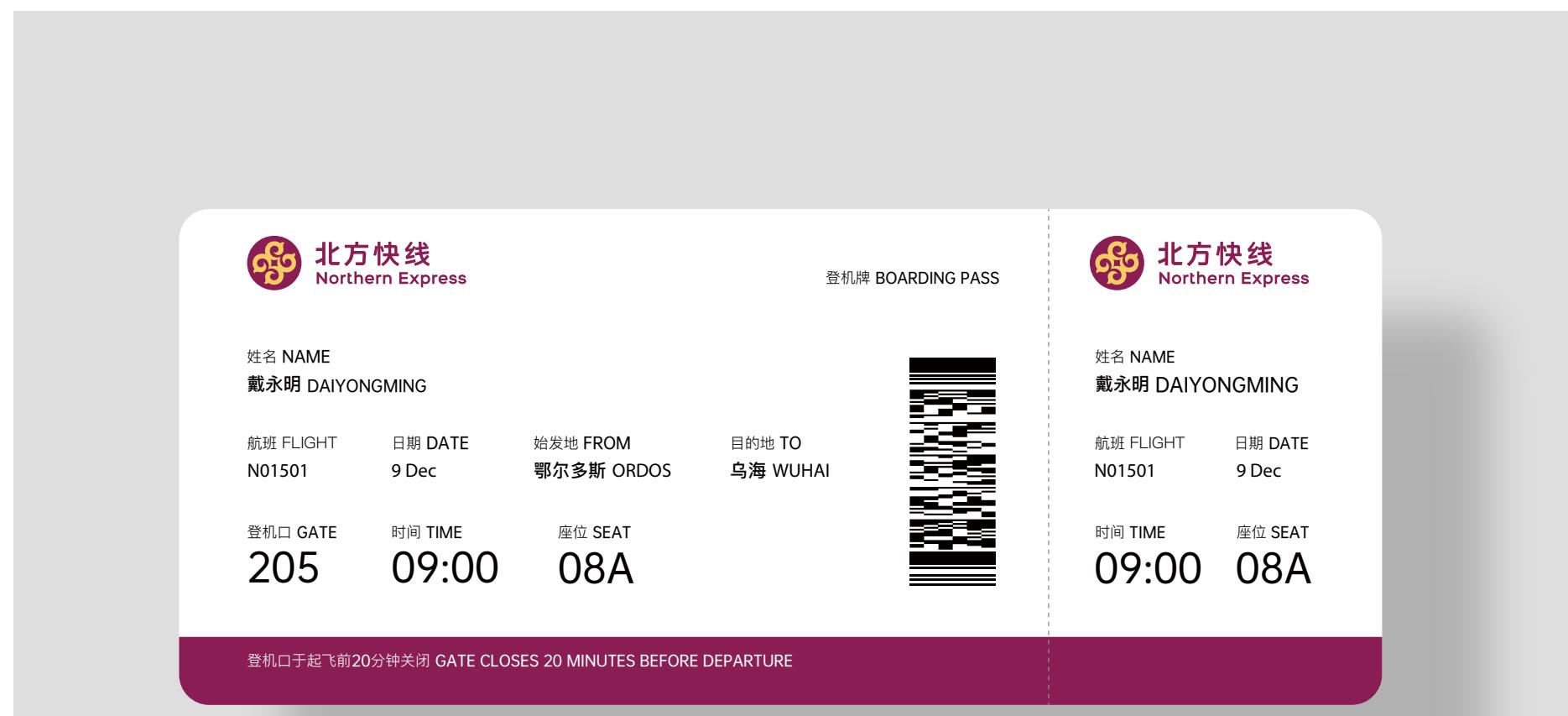
品牌设计/品牌触点/品牌管理

CLIENT

北方快线

SERVICE

品牌设计/品牌触点/品牌管理



M®



银联云闪付

刷卡支付在互联网时代的大一统

中国银联旗下的云闪付是中国最早涉及移动支付的品牌，云闪付品牌的前身“闪付(Quickpass)”，诞生于中国人的支付方式从卡机时代向移动支付时代的转变之中。

在数字化支付的飞速发展下，中国银联掌握领先的支付系统，但缺乏独立的移动支付工具。为了与互联网时代诞生的第三方支付平台抗衡，云闪付需要具备辨识度的品牌形象。

自朗从品牌定位出发，沿袭卡机支付到移动支付的特点，并在蓝绿竞品之间采取色彩占位策略，为银联打造了全新国民支付品牌。



CLIENT

中国银联

SERVICE

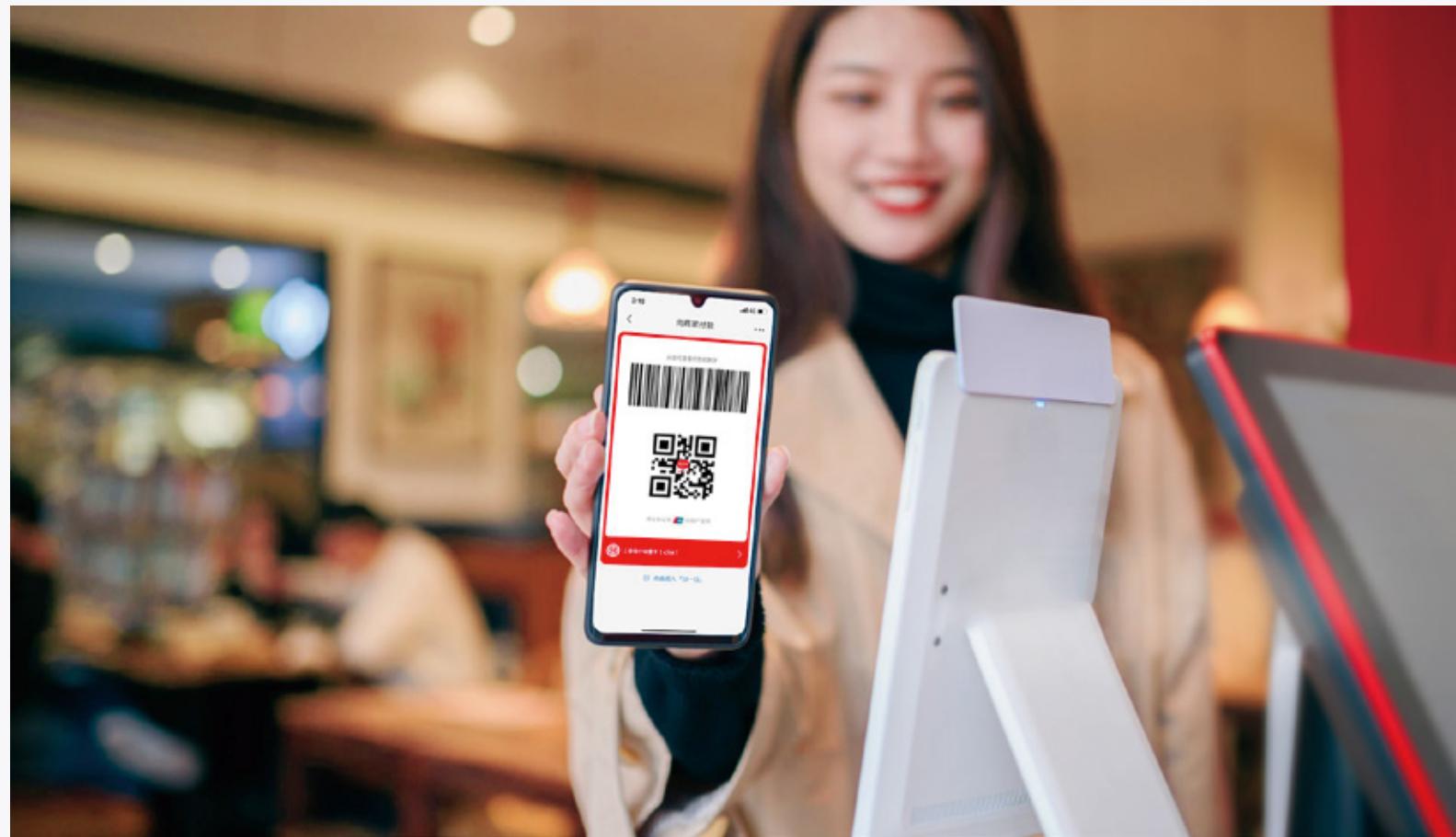
品牌咨询/品牌设计/品牌触点/品牌管理

CLIENT

中国银联

SERVICE

品牌咨询/品牌设计/品牌触点/品牌管理



M[®]

iReader

电子阅读器

适合国人的另一款电纸书

作为一款根据中国人阅读习惯而研发的阅读器，掌阅希望通过iReader打破市场上亚马逊Kindle一枝独秀的现状，建立了中国人自己的阅读器品牌。

在手机阅读领域积累多年，掌阅虽掌握国人阅读题材及习惯，具备很高的市场价值和潜力，但其阅读器品牌缺少可以改变消费者对原本阅读软件认知的定位。

目朗帮助掌阅针对硬件领域，重新进行iReader进行品牌打造，将核心策略锁定在“阅读”体验，在中国传统文化的指导下，对品牌名称及视觉体系进行重塑。

CLIENT

iReader

SERVICE

品牌咨询/品牌设计/品牌触点

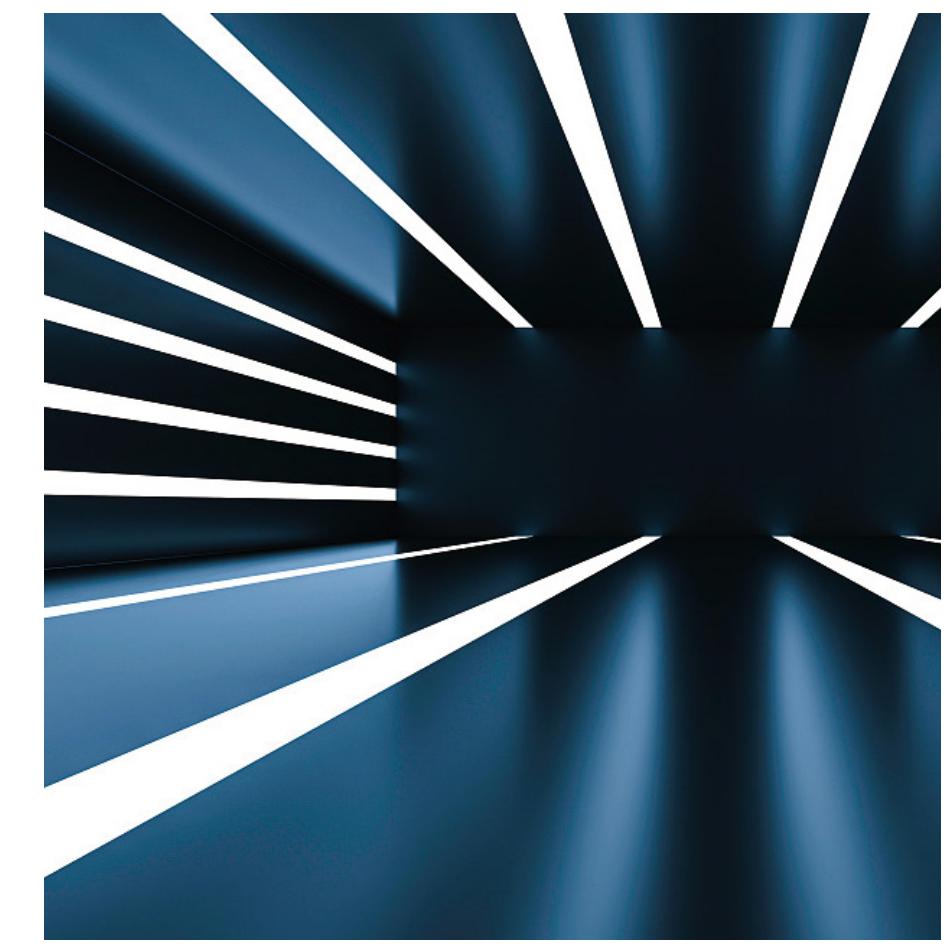


CLIENT

iReader

SERVICE

品牌咨询/品牌设计/品牌触点



M[®]



中译语通

用科技拉近沟通距离

科技全球化改变了人们的沟通方式,让交流搭上数字化发展的快车。作为全球领先的跨语言大数据服务提供商,中译语通用科技改善语言沟通,以此实现文化传播的核心价值。

翻译不止是语言的技术,还是沟通的艺术。该阶段的中译语通寻求更好的以数据引领未来沟通方式,同时计划在技术积累基础上转型科技公司,需要全新的品牌识别系统。

我们从沟通的情感价值属性上重新思考中译语通的品牌定位,挖掘出了符合科技和语言行业气息,也更强调“沟通”这个情感价值的视觉符号。

CLIENT

中译语通

SERVICE

品牌设计/品牌触点

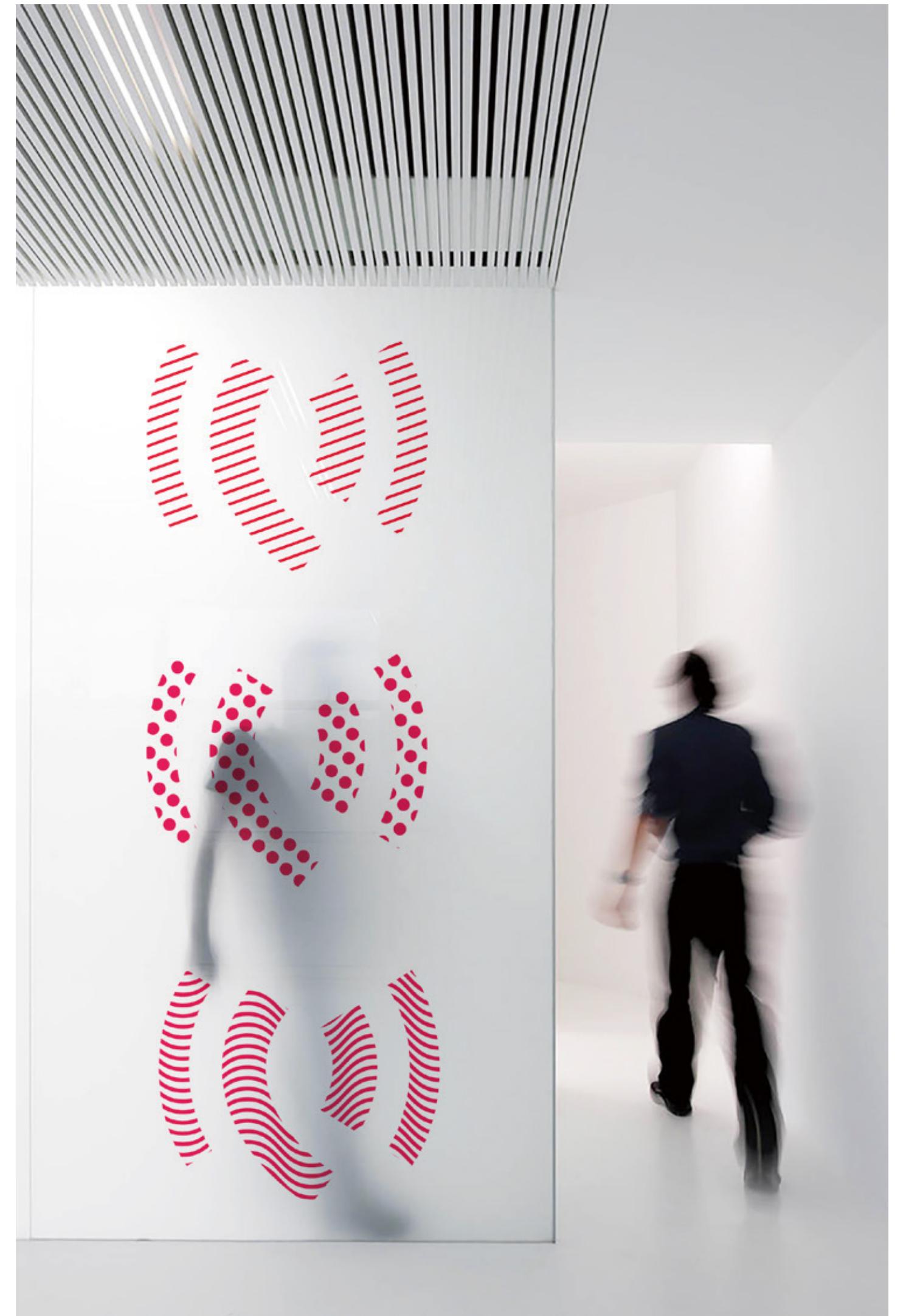


CLIENT

中译语通

SERVICE

品牌设计/品牌触点





先通药业

研发科技,关怀生命

国家对医疗研发领域的大力支持,让科技创新型医药企业成为拉动产业前进的领军力量。先通药业秉持着“先人一步”的发展理念,依托先进的临床学术研究和强大的销售网络成为技术领先的药品品牌。

在先通医药整合资源向国际医药集团化更进一步发展之际,需要在全球市场进行重新定位,且更加国际化、科技化的品牌形象。

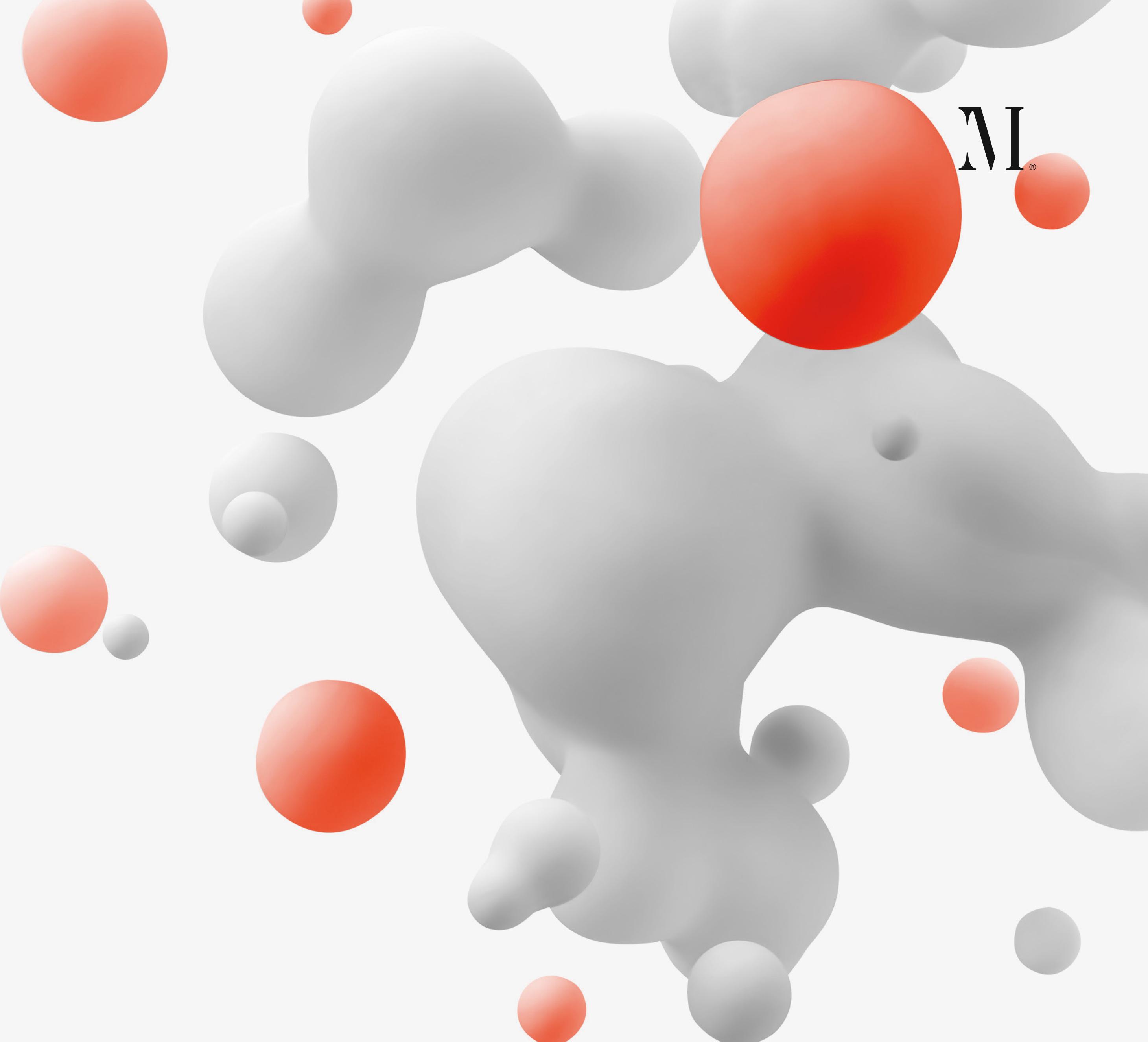
目朗以“研发科技,关怀生命”为基础,为先通药业重新设计了国际化品牌标识,选取更显温暖的红、黄品牌标准色,同时保留显示其科技属性的蓝、紫色部分应用,整体对品牌视觉进行升级。

CLIENT

先通药业

SERVICE

品牌咨询/品牌设计

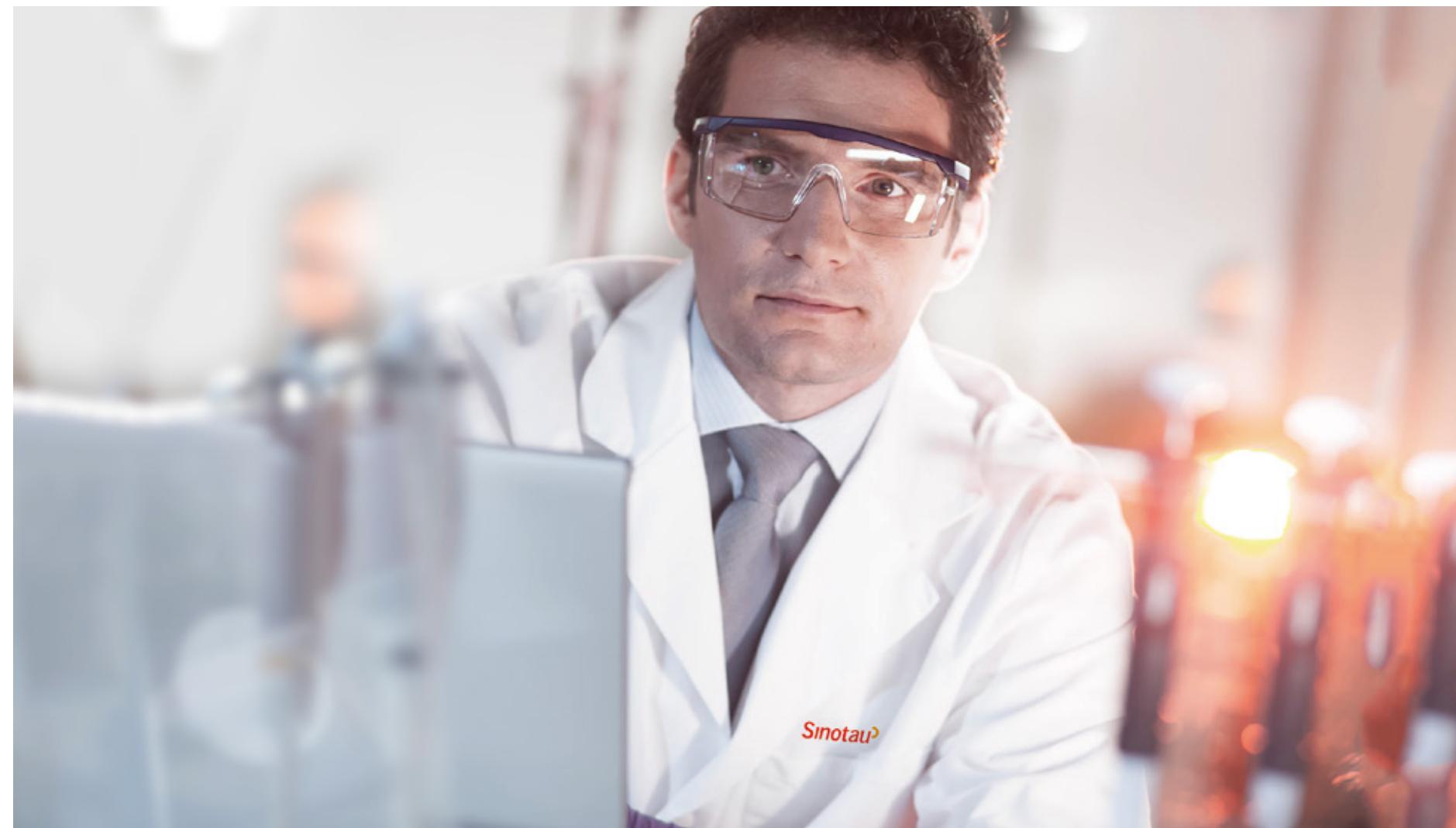


CLIENT

先通药业

SERVICE

品牌咨询/品牌设计





The ISLANDS

THE ISLANDS

在城市见证一场牛仔对决

THE ISLANDS餐厅是万达酒店集团旗下一家融合现代生活方式的新派半自助餐厅，灵感来源于西方牛仔粗犷随性的个性，餐厅以简约的形式融入豪华酒店，以半自助餐形式打造品质感的生活方式。

作为新派美式半自助餐厅，THE ISLAND将传统牛排、没事咖啡、烘焙面包等特色风味融入具有现代品质的生活方式，定位新派西部风格的高端餐饮品牌，需要一套可以相匹配的品牌视觉体系。

THE ISLANDS灵感源于西部牛仔粗犷随性的风情魅力，我们从这一源头出发，为THE ISLANDS进行了一套完整的定位与规划，帮助其以独特的风格进入餐饮市场。

CLIENT

THE ISLANDS

SERVICE

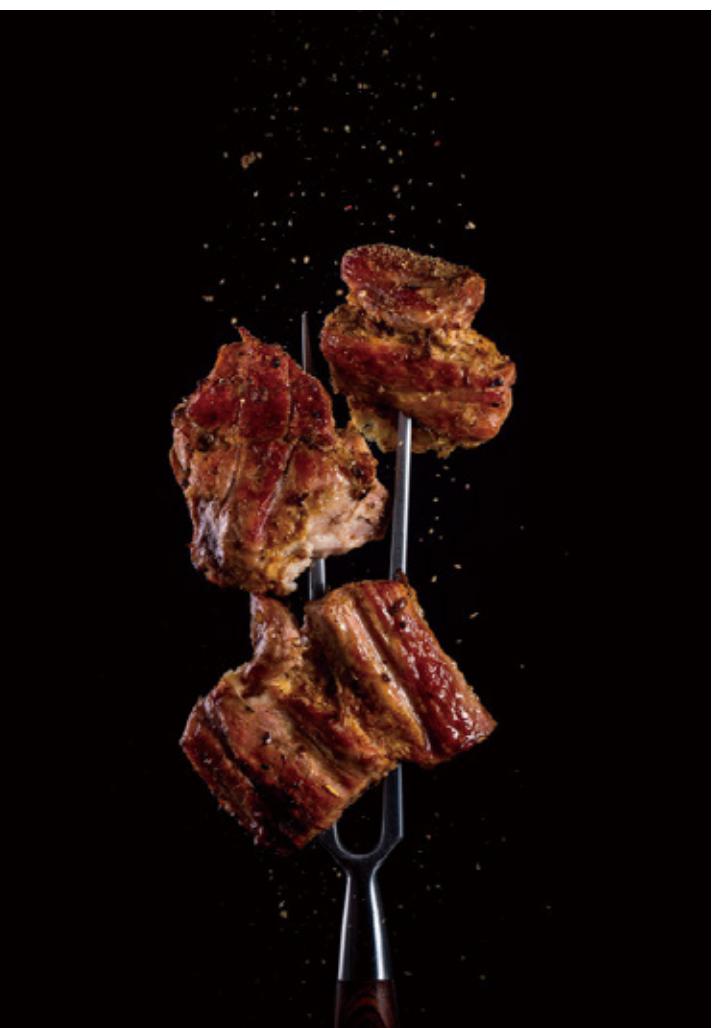
品牌咨询/品牌设计

CLIENT

THE ISLANDS

SERVICE

品牌咨询/品牌设计



M

Contact

Beijing

目朗北京

北京市朝阳区大望路下甸甲三号院尚8国际
广告园C403A
Tel : 010-508-30830
Email : yanghaohaimulang.net

Shanghai

目朗上海

上海市长宁区愚园路1258号绿地商务大厦1810-11室
Tel : 021-602-55571
Email : yanghaohaimulang.net

Contact Us



400-801-0833

© 2020 mulang.net

